Beleidsplan 2018 - 2021
STICHTING EN ACTIE

Algemene gegevens Stichting En Actie

Naam Instelling
Stichting… En Actie!

RSIN/fiscaal nummer
815992518

KVK nummer:
24396200

Contactgegevens
We hebben geen eigen kantoor en werken vanuit huis. We zijn te bereiken op:

E-mail: Info@stichtingenactie.nl
Website: www.stichtingenactie.nl

Postadres:
Postbus 24119
3007 DC Rotterdam

Bestuur

- ***Voorzitter***
  Jan de Ruijter
- ***Secretaris***
  Edward Jeijsman
- ***Penningmeester***
  Nancy Lopulisa
- ***Algemeen bestuurslid***
  Eliane Groenendijk

Stichting En Actie, beleids- en activiteitenplan 2018-2021

1. Inleiding

Stichting En... Actie! begeeft zich op het terrein van de community arts, waar zij projecten bedenkt en uitvoert met als voornaamste vakgebied audiovisuele vormgeving. De creatieve, laagdrempelige projecten die op een enthousiaste manier worden uitgevoerd door zowel professionals als de deelnemers zijn, ieder op zijn eigen wijze, bijzonder en uniek en hebben in de afgelopen jaren tot mooie successen geleid, binnen en buiten Rotterdam. De naam van de stichting 'En... Actie!' is bewust gekozen, omdat de medewerkers van 'En... Actie!' de mouwen opstropen en samen met haar deelnemers actie ondernemen, om zo een duidelijk leerdoel te bewerkstelligen en een grote, kleine of mooie herinnering achter te laten. De activiteiten van 'En… Actie!' hebben als overeenkomst dat zij op een laagdrempelige manier een leereffect beogen, waarbij het gebruik van audiovisuele media als middel wordt gehanteerd.

Hoewel de stichting geen structurele subsidie ontvangt, zijn de projecten al enige jaren van structurele aard. Dit dankzij de creatieve ondernemersgeest en de aanhoudende steun van vele particuliere fondsen, sponsors en overheidssubsidies. Andere organisaties reageren regelmatig met enige verbazing over de efficiënte en creatieve wijze waarop de projecten worden georganiseerd en zo'n groot bereik hebben, terwijl de kosten betrekkelijk laag zijn voor activiteiten met film en media.

In dit meerjarenbeleidsplan worden de ambities en doelstellingen beschreven voor de periode 2020 t/m 2022. De periode waarin 'En… Actie!' verder wil gaan met het aanbieden van laagdrempelige en leerzame film- en nieuwe media-projecten met een sterk doe-karakter en hoge 'wauw!'-factor, waarbij intensief gewerkt wordt aan de ontwikkeling van talenten en de bevordering van cultuurparticipatie.

2. Omschrijving 'En… Actie!'

2.1: Visie

'En… Actie!' gaat uit van de overtuiging dat cultuur in het algemeen en kunstdisciplines, zoals film en nieuwe media, een positieve bijdrage leveren aan de culturele en maatschappelijke ontwikkeling van mensen en vooral kinderen. Vanuit die gedachte organiseert 'En... Actie!' aansprekende, culturele participatieve educatieprojecten. 'En… Actie!' vindt het van groot belang dat mensen al op jonge leeftijd, op een zo laagdrempelig mogelijke manier, met cultuur in aanraking komen. Audiovisuele vormgeving speelt een steeds belangrijker rol in de samenleving. Het is overal aanwezig, in het onderwijs, thuis en op straat. Kinderen en jongeren, maar ook volwassenen, moeten daar volgens 'En… Actie!' op een leuke manier mee in contact komen en over leren. Niet door er passief naar te kijken maar juist door actie te ondernemen, fouten te maken, maar uiteindelijk een product te maken waar ze trots op kunnen zijn en dat ze met de rest van de wereld willen delen.

Diverse onderzoeken tonen aan dat met 'spelenderwijs leren' grote impact kan worden bereikt en de leerelementen ook makkelijker beklijven, omdat er een positieve associatie is van de deelnemer met het geleerde onderdeel. Het is namelijk 'fun'. 'En… Actie!' is zich dan ook zeer bewust van het feit dat cultuur, naast leerzaam en interessant, ook leuk moet zijn. Om die reden wordt de nadruk gelegd op de combinatie hiervan. De balans van het leerzame en het leuke luistert echter nauw. 'En...Actie!' heeft met het

bedenken en uitvoeren van projecten deze balans goed in de vingers, maar blijft natuurlijk altijd kritisch naar datgene waar men mee bezig is, omdat het altijd beter kan.

Deelnemers aan de activiteiten doen actief mee en worden gestimuleerd om zich te verdiepen in de mogelijkheden die film en nieuwe media anno 2019 met zich meebrengen. Daarbij worden de deelnemers begeleid door professionals. Zodoende wordt er gewerkt aan een mooi en goed eindproduct dat (online) gedeeld kan worden en wat massaal wordt gedaan. Het Kinderrechten Filmfestival bereikt met de gemaakte media en filmprojecten op basisscholen het ongelofelijke aantal van ruim 1 miljoen online views op YouTube.

2.2: Missie

Op basis van deze beschreven visie is de missie van 'En… Actie!' als volgt:
Bijdragen aan het bereikbaar maken van cultuur voor alle lagen van de bevolking, zowel voor kinderen, als voor jongeren en volwassenen, waarbij iedereen gelijke kans krijgt om op actieve wijze deel te nemen aan cultuur en het ontwikkelen van zijn of haar talenten.

2.3: Doelstellingen

De stichting heeft als doelstelling:

a. *het bedenken en uitvoeren van creatieve en laagdrempelige projecten, zodat mensen, en in het bijzonder kinderen/jongeren, in contact komen met de verschillende disciplines in de kunst en cultuur, waardoor zij gestimuleerd worden om anders naar onderwerpen te kijken.*
b. *deelnemers aan de activiteiten op een vooral interactieve wijze aan de slag te laten gaan, waarbij audiovisuele middelen, vooral film, een belangrijk middel zijn.*

Tijdens de verschillende activiteiten van 'En… Actie!' wordt er hard gewerkt aan het stimuleren van talentontwikkeling en cultuurparticipatie door zich te richten op de volgende aandachtsgebieden:

- Het doelbewust werken aan specifieke (creatieve en communicatieve) vaardigheden;
- Het doelbewust inzetten van mogelijkheden tot levensecht leren, in de zin van het bieden van kansen om actief deel te nemen en een zinvolle bijdrage te leveren aan het maken van een film;
- Het stimuleren van culturele ontmoeting, kennismaking en bezoeken van culturele (film)instellingen.

3.0 Activiteiten van Stichting En Actie 2018-2021

De laatste 5 jaar is verreweg het belangrijkste project van de Stichting; Het 'UNICEF Kinderrechten Filmfestival'. Het grootste 'hands on' film educatieve kinderfilmfestival van Nederland. In het projectplan en de diverse bijlagen is hier al uitgebreid over geschreven. Procentueel gezien gaat hier 60% van de beschikbare tijd in zitten.

De andere 40% procent wordt verdeeld over de volgende werkzaamheden en activiteiten:

3.1 Filmprogrammering en educatie Cultureel Centrum Islemunda
Stichting En Actie (SEA) is hier de filmeducatie partner samen met o.a. het Rotterdams Wijktheater, Music That Matters, bibliotheek en YMP en beheert een kleine filmzaal voor 55 personen.

Elke woensdagmiddag en vrijdagavond organiseert Stichting En Actie onder de naam 'Cinema Islemunda' een filmvoorstelling, waarbij de woensdag is gericht op kinderen en de vrijdag op volwassenen. De woensdag staat ook regelmatig in het teken van film educatieve projecten i.s.m. de bilbliotheek. Voorts worden er twee wekelijks voorstellingen georganiseerd voor ouderen en zijn er educatieve projecten i.s.m. VMBO Palmentuin (die tegenover Islemunda is gevestigd) en de VSO (die ernaast ligt en waarvan de leerlingen ook de schoonmaak van de filmzaal en geheel Islemunda verzorgen).

3.2 Filmeducatie groepen 8
Elk jaar worden er op zo'n 60 basisscholen groepen 8 begeleid met het maken van een langere speelfilm. Hiervoor zijn scripts uitgewerkt waarbij een leerkracht van groep 8 vrijwel zelfstandig aan de slag kan gaan met zijn groep om zelf en daarmee ook de leerlingen te leren over film. De uiteindelijke films die de scholen hiermee maken zijn zo leuk dat zij regelmatig worden gebruikt ter afsluiting van de lagere schooltijd van groep 8, als vervanging van de traditionele groep 8 musical.

3.3 <u>Young European Audience Development (YEAD)</u>
YEAD is een vierjarig Europees project (2016 t/m 2019). SEA is tezamen met 5 andere culturele instellingen uit België, Italië, Frankrijk, Duitsland en Portugal verantwoordelijk voor het uitvoeren van diverse educatieve filmprojecten, waarbij jongeren in contact komen met elkaar en de nationale en Europese cultuur. Er zijn uitwisselingen tussen de jongeren en het project wordt in 2019 afgesloten met een groot uitwisselingsproject in Brussel.

<u>3.4 Netwerk van filmeducatie.</u>
In het netwerk van filmeducatie, is SEA een enigszins opvallende verschijning. Als organisatie zijn we het kleinste lid van het netwerk, maar hebben wij zeker op het gebied van de ‘hands on’ filmprojecten het grootste bereik bij scholen in Nederland. Het netwerk is d.m.v. lobby afgelopen jaar succesvol bezig geweest om filmeducatie op de politieke agenda te krijgen.

Naast het lobby werk voert het netwerk allerlei promotionele activiteiten uit zoals: tijdens het Nederlands Filmfestival bekend maken van de ‘Filmleraar van het jaar’ (afgelopen september 2018). SEA is heel trots dat de door ons voorgedragen filmcoach ‘Jeroen Stultiens’ daarvoor dit jaar voor het eerst is verkozen.

4.0 Nabije toekomst (2019-2021) voor Stichting En Actie
We zijn heel erg trots om met ons Kinderrechten Filmfestival zo'n enorm bereik te hebben bij onze doelgroep van 9 tot 13 jaar. Het festival van 2018/2019 is een heel belangrijk jaar omdat we daarin zijn overgegaan naar een nieuw format. Hierbij zetten we ons You Tube kanaal centraal en films van kinderen over de kinderrechten gaan hier elke week in premiere. We denken dat er door deze verandering nog meer potentie zit in het filmfestival en willen het de komende twee schooljaren verder uitbreiden. Voor het jaar 2019/2020 ziet dat er al goed uit. Het filmfestival is door Unicef naar voren geschoven als het educatieve project in samenwerking met de Gemeente Den Haag. Op 20 november 2019 bestaan de kinderrechten 30 jaar en in oktober 2020 bestaat de VN 75 jaar. Belangrijke data waar het filmfestival een rol van betekenis in kan en wil spelen. Subsidient vfonds heeft mondeling al aangegeven dat zij voor met name de viering van 75 jaar VN in 2020, bereid zijn het filmfestival te ondersteunen met een extra feestelijke première in Den Haag.

Een andere grote en vaste partner van het filmfestival is buitenschoolse opvang Partou (met ruim 200 vestigingen de grootste buitenschoolse opvangorganisatie van Nederland). De plannen zijn om met diverse instellingen een groot filmproject te starten binnen het KRFF, waarbij er wordt gedacht aan het realiseren van een lange speelfilm, die dan op alle 200 vestigingen tegelijk bekeken kan worden.

4.1 Film educatie met groepen 8
We zien verdere mogelijkheden voor uitbreiding van de film educatieve zelfstandige film pakketten voor groepen 8. Technisch gezien wordt het film maken door kinderen zelf steeds makkelijker waardoor een belangrijke hindernis al is genomen. Wij willen door eenvoudige, creatieve oplossingen te laten zien, bereiken dat films maken met en door kinderen enorm leuk en leerzaam kan zijn.

4.2 Filmeducatie en nieuwe generatie
Het is een goede ontwikkeling dat filmeducatie en begrijpend kijken steeds meer worden gezien als een belangrijke 21st century skill. De ervaring en het netwerk wat we de afgelopen 15 jaar hebben opgebouwd wordt langzaam maar zeker groter en groter. In dat kader is het ook belangrijk voor het voortbestaan van de stichting zelf dat het minder afhankelijk wordt van de uitvoerend directeur, Filip Braams. In de persoon van de 15 jaar jongere Freek Commandeur is er iemand gevonden die met dezelfde drive, enthousiasme en inzicht op het gebied van filmeducatie en omgang met de doelgroep de toekomst verder vorm kan geven. De komende jaren blijft de huidige uitvoerend directeur nog steeds actief als altijd maar wordt tegelijkertijd een nieuwe generatie naar voren geschoven om het werk in de toekomst ook voor te zetten.

5 Verwerving van inkomsten
Stichting En Actie krijgt geen structurele subsidie. Het UNICEF Kinderrechten filmfestival is het grootste project van de stichting en voor elke editie wordt aparte subsidie aangevraagd. Naast hoofdsponsor UNICEF worden er subsidies aangevraagd voor aan private fondsen. De komende jaren gaan de kosten van het filmfestival omlaag. Er komen geen bioscoop premières meer en er zal alleen een landelijke finale aan het eind van het schooljaar georganiseerd worden. We gaan ons meer richten op het online bereik op YouTube.
In overleg met UNICEF hebben we toestemming gekregen om reclames toe te laten op het YouTube kanaal. Voorwaarde is dat alle reclames gericht op kinderen (in totaal 40 categorieën) uitgeschakeld worden.

Het YEAD project is een EU project wat met EU gelden bekostigd wordt. De hoofdaanvrager in Brussel is hier de hoofdaanvrager die het budget vanuit de EU krijgt en die elk deelnemende land, zijn deel geeft.

Voor de werkzaamheden die de stichting doet in Islemunda, staat een budget beschikbaar waaruit de huur, licenties, en de onkosten vergoeding van de vrijwilligers betaald worden.

6. beheer en de besteding van het vermogen van de instelling
We hebben geen structurele subsidies en weten en vragen fondsen per project aan. Ons grootste project op gebied van filmeducatie en kinderrechten is al een aantal jaren door dezelfde subsidiënten ondersteunt. We weten niet zeker of dat de komende jaren ook gaat gebeuren. Het vermogen wat de stichting heeft opgebouwd willen we graag achter de hand houden om in tijden dat er subsidiënten afvallen dit vanuit eigen middelen kunnen dekken.
We proberen ook te kijken naar andere manieren van inkomsten, zo willen we de komende jaren gaan kijken of de reclame inkomsten (uit reclames niet gericht op kinderen) vanuit YouTube een bijdrage kunnen leveren aan de verdere realisatie van het filmfestival.