



Jaarverslag 2017



Inhoudsopgave

- Gegevens organisatie
- Inleiding
- UNICEF Kinderrechten Filmfestival 2017
- Gestelde doelen
- Teken je recht
- Aandacht in de media en op YouTube
- Totaal bereik 2017
- YEAD
- Accountantsverklaring
- Ter afsluiting



Gegevens organisatie

Naam : Stichting En...Actie!
Adres : Postbus 24119
Postcode : 3007 DC
Plaats : Rotterdam
Telefoon : 0031 (0)6-11410741
Emailadres : info@stichtingenactie.nl
Websites : www.stichtingenactie.nl
www.krff.nl

Kamer van Koophandel : 24396200
IBAN : NL26INGB0005084486

Contactpersoon

Naam : Filip Braams
Artiestiek projectleider
Telefoon : 06-11410741
E-mailadressen : info@stichtingenactie.nl
filip@krff.nl

Bestuur

Voorzitter : Marco Ouwerkerk
Penningmeester : Arno Ouwehand
Secretaris : Edward Jeijnsman
Bestuurslid : Eliane Groenendijk

Inleiding

Voor Stichting En Actie is 2017 wederom een mooi jaar geweest. Ons grootste project als sinds 2013 blijft nog steeds het UNICEF Kinderrechten Filmfestival. In het 4e kwartaal van 2017 zijn de voorbereidingen gestart voor een Caribische editie van het filmfestival. Deze Caribische editie valt weliswaar buiten onze eigen begroting omdat UNICEF dit filmfestival organiseert en financiert maar op de achtergrond speelt Stichting En Actie een grote rol.

Voor het EU project YEAD stond 2017 in het teken van de uitwisseling van jongeren tussen Portugal en Nederland. In de maand april zijn een groep van Nederlandse jongeren naar Porto gegaan voor 10 dagen en andersom hebben wij de Portugese jongeren in Rotterdam ontvangen. De jongeren hebben gezamenlijk gewerkt aan diverse AV producties.

Voor de organisatie 'Het Vergeten Kind' hebben we weer een mooie serie films gemaakt met kinderen uit diverse opvanghuizen en was de premiere van deze film weer in Tuschinski.



UNICEF Kinderrechten Filmfestival 2017

Het 4e UNICEF Kinderrechten Filmfestival kende 796 inzendingen die als volgt tot stand zijn gekomen:

- 606 online inzendingen. De groepen, bestaande uit klassen van basisscholen door het hele land, melden zich aan via onze website www.krff.nl en sturen hun met de MMM-app gemaakte film in. Veel van deze films komen tot stand tijdens de Week van de Mediawijsheid (in samenwerking met Media-masters)
- 84 inzendingen kwamen tot stand met groepen van Partou, een organisatie voor buitenschoolse opvang;
- Een tekenwedstrijd uitgevoerd i.s.m. Stabilo heeft bijna 200 tekeningen opgeleverd, verdeeld over 19 bovenbouw groepen van het basisonderwijs. In de tekeningen hebben kinderen een kinderrecht uitgebeeld dat zij belangrijk vinden. Op de achterkant legden zij uit waarom zij het betreffende kinderrecht belangrijk vinden. Uit alle inzendingen zijn 3 tekeningen uitgekozen waarvan met de betreffende kinderen een verfilming is gemaakt. (zie ook 'Teken Je recht')
- Een aantal organisaties heeft geheel zelfstandig Mini Premières georganiseerd met scholen en groepen kinderen uit hun eigen netwerk. Op deze manier hebben er:
 - 17 groepen van de 'International School of The Hague' aan een Mini Première op 13 maart deelgenomen
 - 16 Brede School groepen in Ridderkerk tijdens een Mini Première op 11 mei in het gemeentehuis deelgenomen
 - 24 schoolklassen onder begeleiding van hun pabo student van Hogeschool Inholland een film gemaakt (in 2015-2016 waren dat er 20)
- 13 films zijn gemaakt voor de vfonds première in Leiden
- Met stichting Het Vergeten Kind zijn er onder begeleiding van een filmcoach 10 films gemaakt met kinderen die in (crisis) opvanglocaties leven.

De 4 award winnaars van vorig jaar kwamen in aanmerking om opnieuw onder begeleiding van een filmcoach een Mini Movie te maken. Tijdens de vorige editie kregen alle finalisten hiervoor de kans. Uit alle inzendingen zijn er 65 inzendingen geselecteerd voor een remake met een professionele filmcoach. Deze 65 remakes zijn gedurende 7 door ons georganiseerde premières in verschillende bioscopen vertoond. De finale vond op 23 juni plaats in Pathé Tuschinski, Amsterdam.



Gestelde doelen

Voorafgaand aan de uitvoering van de 4e editie van het UNICEF Kinderrechten Filmfestival hebben we ons de volgende doelen gesteld:

- 01** Consolideren aantal deelnemende groepen.
- 02** Realiseren van nieuw online lesmateriaal.
- 03** Het filmfestival op inhoudelijk vlak blijven verbeteren.
- 04** De kosten verlagen en het organiseren van Mini Premières.
- 05** Speciale premières organiseren i.s.m. partners die deze premières dan zelf bekostigen.
- 06** Stijgende lijn van de online views vasthouden en mogelijk laten stijgen.



01 CONSOLIDEREN AANTAL DEELNEMENDE GROEPEN

Met 796 deelnemende groepen aan het filmfestival is het consolideren redelijk goed gelukt. In vergelijking met de 833 deelnemende groepen van de vorige editie is dit weliswaar een kleine daling van 4%. Daar staat tegenover dat we ook met een kleiner budget hebben gewerkt. Bij het uitvoeren van de specials kende de 'special' met het vfonds een kleinere opzet en daarmee minder deelnemende groepen. Daar is het verschil grotendeels mee te verklaren. De inzendingen vanuit onder andere basisscholen, Partou en Het Vergeten Kind zijn vergelijkbaar met de vorige editie.

02 REALISEREN VAN NIEUW ONLINE LESMATERIAAL

Begin van het schooljaar hebben we in samenwerking met UNICEF en EDG media nieuw online lesmateriaal gemaakt. Daarmee hebben we een les online gezet die bestaat uit een algemeen kinderrechten deel en een media-educatie deel. Hierin informeren wij kinderen over kinderrechten, het maken van een film en de werking van de Mini Movie Maker. Deze lessen zijn bij elkaar al ruim 9.000 keer bekeken. De reden voor het ontwikkelen van dit materiaal kwam voort uit het feit dat we de vorige editie de Mini Movie Maker voor de tablet hadden ontwikkeld. Hiermee hadden we een goede tool om kinderen hun eigen film te maken, maar beschikten we niet over online lesmateriaal dat ook goed op de tablet te bekijken is.

Het 'Filmlab' materiaal dat wij in 2014 ontwikkelden, voldeed helaas niet meer aan de huidige maatstaven. Hoewel het 'Filmlab' qua vormgeving, techniek, interactie en inhoud nog prima voldeed, was het programma waarop het draaide (Flash) verouderd en werd dat door veel browsers niet meer ondersteund.



De Mini Movie Maker is gratis (en zonder reclame) beschikbaar in de App Store en op Google Play. Het bijbehorende storyboard is te downloaden op de website van ons festival.

03 HET FILMFESTIVAL OP INHOUDELIJK VLAK BLIJVEN VERBETEREN

Het ontwikkelen van het nieuwe online lesmateriaal is één van de punten waarop het Filmfestival inhoudelijk beter is geworden. Andere punten waarop we verbeteringen hebben aangebracht zijn:

De aanwezige ervaring bij onze filmcoaches

Wij werken met een tamelijk vast team aan filmcoaches van wie de meesten sinds 2014 of al langer bij ons festival betrokken zijn. Ook zij hebben zich door ontwikkeld en zijn inmiddels echte kinderrechten 'experts' waardoor zij de groepen kinderen met wie zij werken op zowel technisch als inhoudelijk vlak steeds beter kunnen begeleiden.

Betrekken van UNICEF vrijwilligers bij het project.

Voor de samenwerking met BSO organisatie Partou zijn er extra kinderrechten lessen gegeven door de UNICEF vrijwilligers op zo'n 50 BSO locaties. Hiermee beschikken de deelnemende kinderen zowel over het online lesmateriaal rondom kinderrechten en vindt er met de lessen op locatie door UNICEF vrijwilligers verdere verdieping plaats. Zodoende zijn zij ook goed voorbereid op het bedenken van hun eigen kinderrechten verhaal dat vertaald wordt naar een Mini Movie.

Interactie met de doelgroep.

De enorme stijging van kijkers naar ons YouTube kanaal (ruim 1400%, zie punt 06) heeft er ook in geresulteerd dat er meer gereageerd wordt op de geplaatste films. Hierdoor ontstaan er met de jonge doelgroep online 'gesprekken' over de kinderrechten. Sommige films spelen er ook op in door de film te eindigen met een vraag om reactie van de kijkers. Met het programma Kinderrechten Kids, dat bestaat uit korte afleveringen over kinderrechten ontstaat er ook meer interactie met de kijker. Zo kunnen kijkers bijvoorbeeld een vraag stellen waarop mogelijk antwoord wordt gegeven in een KIK aflevering.

04 DE KOSTEN VERLAGEN EN HET ORGANISEREN VAN MINI PREMIÈRES

De kosten van het 4e UNICEF Kinderrechten Filmfestival waren in vergelijking tot onze 3e editie ruim 20% lager. Het naar beneden brengen van de kosten hebben we onder meer gerealiseerd door het aantal grotere première met 2 te verminderen en het aantal remakes naar beneden bij te stellen.

Tijdens de 4e editie kenden we slechts 5 remakes minder. Om het populaire onderdeel, de vertoning van je eigen film op groot scherm voor publiek in ere te houden, hebben wij de Mini Premières geïntroduceerd. Deze Mini Premières zijn georganiseerd door lokale organisaties en het UNICEF Kinderrechten Filmfestival heeft ze bijgestaan met advies en ondersteuning. Met deze werkwijze zijn minder kosten gemoeid. Uit de Mini Premières zijn winnaars gekomen die een remake wonnen en die in sommige gevallen, afhankelijk van het aantal deelnemers aan de Mini Première, gelijk door mochten naar de finale of naar een grote première.

Voorbeelden van de kleinere premières zijn:

- Ridderkerk met 16 Mini Movies.
- De International School of The Hague, met 17 groepen/Mini Movies.
- Inholland en hun pabo studenten met 24 Mini Movies en 1 winnaar die rechtstreeks naar de finale mocht.
- Kleine première in Islemunda, de thuishaven van Stichting En Actie.



05 SPECIALE PREMIÈRES ORGANISEREN

We hebben dit jaar 3 premières georganiseerd met partners die dat zelf geheel (Het Vergeten Kind en vfonds) of grotendeels (BSO Partou) hebben bekostigd. Deze 3 zeer geslaagde premières kenden ieder hun eigen karakter.

De première van Het Vergeten Kind is bijzonder omdat er films worden gemaakt met kinderen van wie de rechten in het gedrang zijn geraakt. Het gaat om kinderen die woonachtig zijn in een opvanglocatie omdat zij om verschillende redenen niet thuis kunnen wonen. Zij verblijven bijvoorbeeld met hun moeder in de vrouwenopvang of op een AZC. Het Tuschinski theater was tijdens de première met 650 bezoekers zo goed als vol. Naast de 10 films die in première gingen, werden zij getrakteerd op een dansoptreden van de bekende danser Juvat Westendorp en werd er in de pauze een mooi, speciaal voor deze doelgroep gecomponeerd, lied gezongen door Jamaï.

De vfonds première vormt een andere special waarbinnen we samenwerken met diverse organisaties die het vfonds ondersteunt en waarmee een goede link is te maken met het onderwijs, kinderrechten en leven in vrede, vrijheid en democratie. Voor deze editie hebben we samengewerkt met het Veteranen Instituut, Kamp Amersfoort, 4en5 mei viering, Oorlog in de buurt, Adopteer een oorlogsmo-nument, Humanity House en Leiden Bezet. De première was dit jaar in de grote zaal van bioscoop Trianon in Leiden (400 personen), waarvan TV west een mooie reportage heeft gemaakt.

Voor de 2e achtereenvolgende keer werd er **een première met Partou** georganiseerd. Nieuw deze keer was dat UNICEF vrijwilligers naar de diverse BSO's zijn gegaan om een extra les over kinderrechten te geven voordat de kinderen aan de slag gingen met hun pedagogisch medewerker om zelfstandig een Mini Movie te maken. In totaal zijn er 84 Mini Movies ingezonden vanuit BSO's in het hele land. De directie van Partou heeft vanuit een voorselectie 10 winnaars uitgekozen die een remake verdienen. De première in de grote zaal van Pathé Rembrandt in Utrecht werd door 350 personen bezocht. Naast dat Partou een groot deel van de kosten voor deze première voor haar rekening nam (zaalhuur, vervoer van de bus-sen naar Pathe Rembrandt, catering première) betaalden zij ook de remakes van de films en een deel van de organisatiekosten.



06 STIJGENDE LIJN VAN DE ONLINE VIEWS VASTHOUDEN EN MOGELIJK LATEN STIJGEN

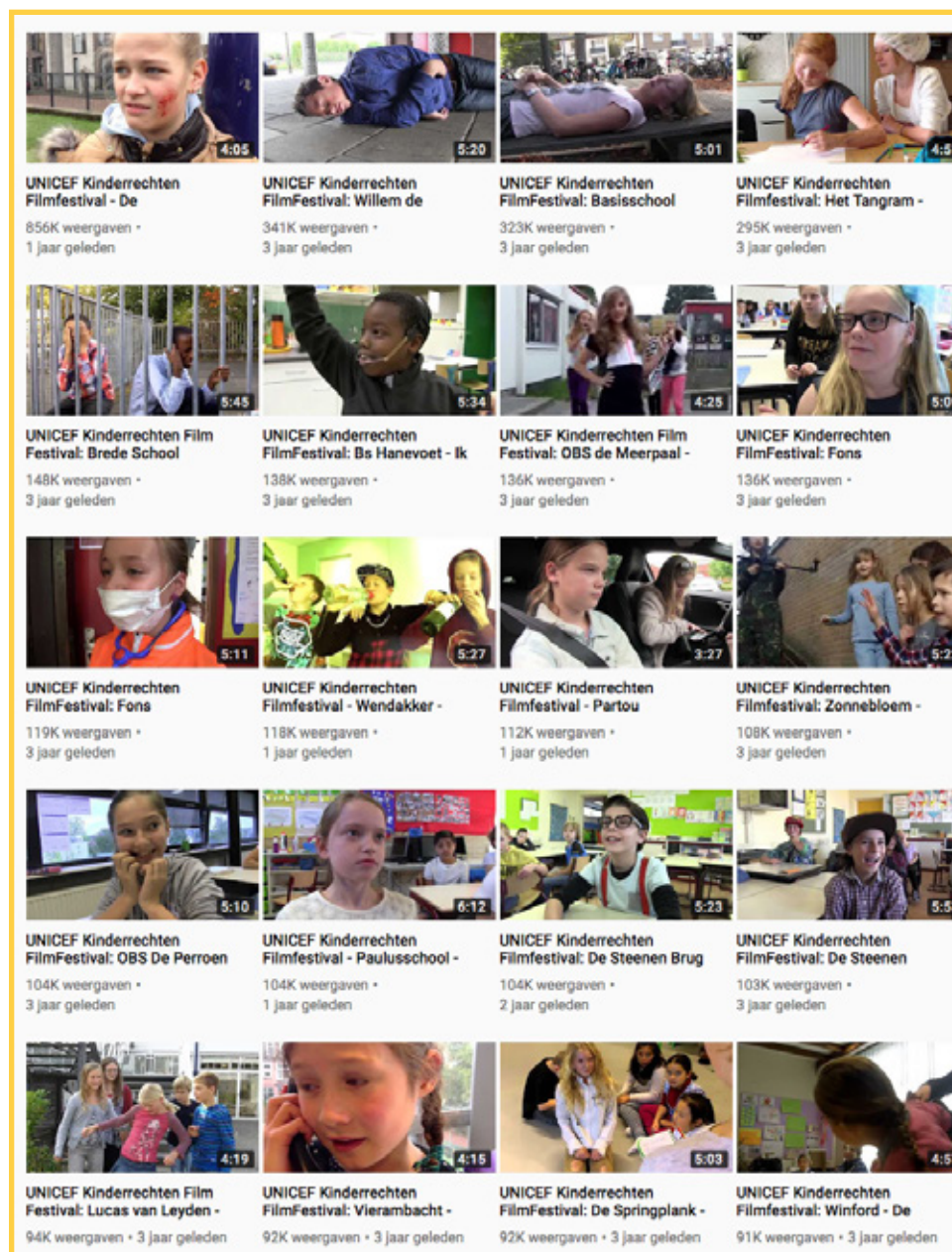
Een grote verrassing vormde dit jaar de enorme stijging in views, kijkminuten en abonnees van ons YouTube kanaal. Na de 4e editie staan er in totaal 596 films op het kanaal, waarvan 90% is gemaakt door kinderen zelf en de overige 10 % bestaat uit onder meer instructie- en promotiefilms.

In vergelijking met de derde editie van het UNICEF Kinderrechten Filmfestival is het aantal views met ruim 1.400% gestegen naar ruim 10 miljoen in augustus en ruim 30 miljoen kijkminuten en 10.000 abonnees. Een opzienbarende stijging gezien het feit dat we films niet wekelijks uploaden op een vast tijdstip, maar we in één keer veel films uploaden, vaak direct na een première.

Als festival vinden wij het heel mooi dat wij kinderen kunnen assisteren om hun boodschap over kinderrechten om te zetten naar een film waarmee de kinderen en het festival vervolgens zoveel aandacht genereren. De best bekeken film met de titel 'Kindermishandeling' heeft 800.000 views. Daarbij bemerken we dat er met name tijdens vakanties een duidelijke stijging waar te nemen is. In de meivakantie kenden we zelfs een piek van 89.000 dagelijkse views en in de zomervakantie lag het gemiddelde op 35.000 dagelijkse views.

De oorzaken van de toegenomen kijkcijfers zijn te herleiden tot de volgende aspecten:

- Het steeds populairder worden van YouTube in het algemeen bij de doelgroep.
- De goede kwaliteit van de gemaakte films die naast een serieuze boodschap ook zeker de nodige dosis humor en spontaniteit hebben. De films zijn hierdoor aantrekkelijk om naar te kijken ook voor de kinderen die niet in de films meespelen.
- Het goed bijhouden van de films, met kloppende teksten en de juiste zoekwoorden
- De kinderen geven de films zelf een eerste boost. Nadat de films online zijn gezet, maken zij promotie voor hun film als onderdeel van deelname aan het UNICEF Kinderrechten Filmfestival. De best bekeken film krijgt vervolgens een finaleticket. Hierdoor zijn de films in de eerste twee weken vaak al 1.500 keer bekeken.

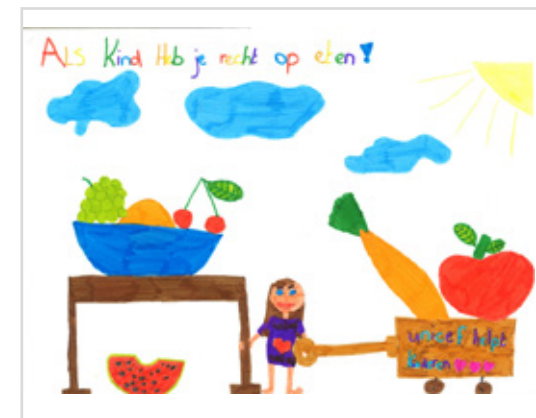
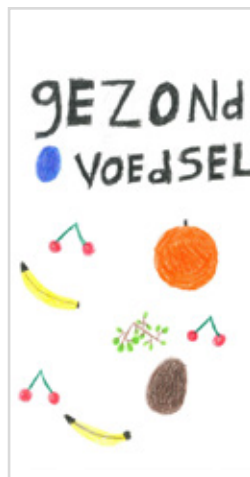


Teken je recht

'Teken Je Recht' is een onderdeel dat gedurende de vierde editie van UNICEF Kinderrechten Filmfestival werd ontwikkeld en opgenomen. Voor dit onderdeel hebben we scholen/kinderen gevraagd om zich te verdiepen in de kinderrechten en daarover een tekening te maken.

Naast de tekening lieten wij aan de hand van een aantal vragen de tekenaars nadenken over het waarom van hun keuze voor een specifiek kinderrecht en het belang van dit recht. Uit de bijna 200 gemaakte en ingezonden tekeningen zijn er 3 geselecteerd. Met de tekenaar en zijn of haar klas zijn we verder op de tekening ingegaan; wat zagen de andere klasgenoten in deze tekening en wat kan het verhaal achter de tekening zijn. Dit vormde de basis voor het script van een UNICEF Kinderrechten Filmfestival film dat onder begeleiding van een professionele filmcoach werd opgenomen. Het resultaat van een dergelijk traject is goed terug te zien in de film van CBS Goudenstien – Dankbaar.

Het onderdeel 'Teken je recht' is zo'n leuk en inspirerend onderdeel van deze editie gebleken, voor zowel de kinderen als de filmcoaches, dat we dit onderdeel ook in de komende editie terug willen laten komen als 3e variant om aan het UNICEF Kinderrechten Filmfestival deel te kunnen nemen.



Aandacht in de media en op YouTube

Voor de 4e editie van het filmfestival hebben wij op veel verschillende manieren promotie gevoerd en media-aandacht gegenereerd.

Uiteraard was de onverwachte groei van abonnees en views hierbij heel belangrijk. Gemiddeld kent het YouTube kanaal 24.000 kijkers per dag en heeft onze reportage rondom de finale van het UNICEF Kinderrechten Filmfestival 5.000 kijkers getrokken. Dit leverde ook veel leuke en bijzondere reacties op, waarvan u er hier een paar kunt zien. Daarnaast zijn er 59 artikelen in lokale en regionale media verschenen, hebben 4 lokale TV stations een reportage gemaakt en was er een grotere reportage op TV-West.



Noa Rovers 3 dagen geleden

1. Je mag nooit pesten
2. Bijna is iedereen lief
3. ik ben de slimste van de klas want ik zit in ster 3 en 3 1 is niet slim 2 klein betje slim 3 is heel slim

Beantwoorden · 👍 🗨️



Karin Overkleef 2 maanden geleden

Wat goed gedaan en heel herkenbaar. Dit filmpje zet aan tot nadenken. TOP!!



noortje Abou 1 maand geleden

Ik heb respect voor traaien want ik heb ook een bugel en iedereen lacht mij ook uit en iedereen is mij ook aan het pesten en ik heb het ook gezegd tegen jufrouw en niemand pesten me meer

Beantwoorden · 🗨️



Kinderrechten Filmfestival 1 maand geleden

Wat goed om te lezen Noortje. Als je gepest wordt is het altijd goed om erover te praten met iemand.



Overkleef&derest 2 dagen geleden

Omg ik heb het zelfde en dat is echt niet leuk ik weet maar ik woon in s'gavezande en nu even gelukkig in Brabant en ik heb het hier ook niet vein en ik mis ook me vrienden en neefe dus ze is mij

Beantwoorden · 🗨️



Djenna De Hardt 1 maand geleden

Ik vind het goed dat allen filmpjes over kinderrecht gaan want de kinderen of mensen die dit kijken leren er ok iets van

Beantwoorden · 🗨️



Is maar Mylow 2 maanden geleden

Waarom jullie hebben 8k subs jullie horen 1 min subs te hebben zo leuk is dit kanaal

Beantwoorden · 🗨️



Zero Rajin 1 maand geleden

Ik zpu arrogante melden zo graag willen slaan ik ben christelijk maar chistens en islamitische mensen zijn toch hetzelfde en de moslims kunnen er niks aan doen dat daar oorlog is dat komt gewoon doordat een iemand slecht was enzovoort elk geloof is hetzelfde het zijn net zoals wij gewoon mensen

Beantwoorden · 🗨️



Kinderrechten Filmfestival 1 maand geleden

Dank voor je reactie, het alleen natuurlijk nooit goed om een probleem met slaan of geweld op te lossen.

Beantwoorden · 🗨️

UNICEF KINDERRECHTEN FILMFESTIVAL

EDITIE 2017 IN CIJFERS



TOTAAL BEREIK

18.308 KINDEREN

DEELNEMENDE
GROEPEN

796

★ AANDACHT IN DE MEDIA

REGIONALE REPORTAGES EN

ARTIKELN OP INTERNET 59 ITEMS

ONLINE

KRFF.NL

BEZOEKERS WEBSITE

SEPTEMBER 2016 T/M JUNI 2017

234.614

UNIEKE BEZOEKERS

GEMIDDELD PER MAAND

23.461



VOLGERS OP TWITTER

1150

RANKING WWW.KRFF.NL
ZOEKTERM 'KINDERRECHTEN'

- VIA ONAFHANKELIJKE ZOEKMACHINES

TOP 4

PREMIÈRES & HOOGTEPUNTEN

13

DOE-OPDRACHT TIJDENS DE WEEK VAN DE MEDIAWIJSHEID

MEDIAMASTERS

HET VERGETEN KIND (SPECIAL)

PATHÉ TUSCHINSKI

650 BEZOEKERS

MINI PREMIÈRE DEN HAAG

INTERNATIONAL SCHOOL

104 BEZOEKERS

START VAN 'TEKEN JE RECHT'

ONLINE WEDSTRIJD

185 TEKENINGEN

DUBBELE PREMIÈRE

CITY CINEMA VENLO

2x 250 BEZOEKERS

PREMIÈRE DEN HAAG

PATHÉ BUITENHOF

320 BEZOEKERS

MINI PREMIÈRE RIDDERKERK

THEATER HET PLEIN

150 BEZOEKERS

MINI PREMIÈRE INHOLLAND

GEBOUW INHOLLAND

25 PABO STUDENTEN

VFONDS PREMIÈRE (SPECIAL)

TRIANON - LEIDEN

400 BEZOEKERS

MINI PREMIÈRE ROTTERDAM

THEATER ISLEMUNDA

135 BEZOEKERS

PREMIÈRE UTRECHT

PATHÉ REMBRANDT

375 BEZOEKERS

PREMIÈRE UTRECHT PARTOU

PATHÉ REMBRANDT

325 BEZOEKERS

LANDELIJKE FINALE IN
PATHÉ TUSCHINSKI - AMSTERDAM



600 BEZOEKERS

You Tube

TOTAAL AANTAL VIEWS

TOT EN MET AUGUSTUS 2017

11.4 MILJOEN

VIEWS 2016-2017

1 SEPTEMBER 2016 - 1 JULI 2017

7.186.187

AANTAL KIJKMINUTEN: 23.563.610

GEMIDDELD 24.000 BEZOEKERS PER DAG

TOTAAL AANTAL REACTIES

1 SEPTEMBER 2016 - 1 JULI 2017

4.008

AANTAL STEMMEN LEUK: 36.054

AANTAL STEMMEN NIET LEUK: 5.001

AANTAL ABONNEES

PER 1 SEPTEMBER 2016: 1.674

PER 1 SEPTEMBER 2017: 10.175

STIJGING: 507%

AANTAL FILMS

PER 1 SEPTEMBER 2017

GEMIDDELD 19.000 VIEWS PER VIDEO

594

YEAD

Van 2016 t/m. 2019 heeft Stichting En Actie deelgenomen als één van de vijf Europese partners aan het EU project YEAD.

Voor dit project kwamen jongeren uit 5 verschillende EU landen met elkaar in contact en maakten zij diverse audiovisuele producties over de volgende onderwerpen:

2016 Culture for every one

2017 Colonialism - Uitwisseling Nederlandse

- Portugese jongeren

2018 Youth and Culture

2019 Final year and presentation.

De doelstellingen van het YEAD project zijn om jongeren uit de EU met elkaar in contact te laten komen en zich door middel van film na te laten denken over culturele thema's. De jongeren uitgekozen voor het YEAD project, zijn afkomstig uit een achterstandspositie. Het YEAD project biedt deze jongeren de kans om andere culturen te leren kennen, niet als een toerist maar als leerling en producent van content.

Hoofdorganisator van YEAD is het Brusselse Centre de Video. Naast CVB waren de volgende andere organisaties uit Europa vertegenwoordigd:

Alternatives uit Frankrijk

AO Norte uit Portugal

Fondazione ISMU uit Italie

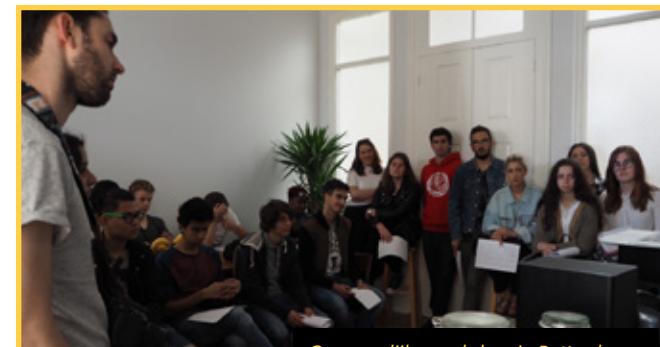
RAA Mecklenburg



De Portugese groep.



Aan de slag met AV-producties.



Gezamenlijke workshop in Rotterdam.

Het gehele YEAD project duurt in totaal 4 en is een interessante ervaring geweest. Wel merk je als kleine organisatie uit Nederland die is gewend om snel te schakelen dat het lastig is om binnen een groter project waarbij de voertaal Engels is (wat niet iedereen even machtig is) zaken langer duren om te regelen.

De belangrijkste pijler van het project is de uitwisseling van jongeren tussen de verschillende landen. Elk jaar staat er een uitwisseling van jongeren centraal van twee landen. In 2017 was de uitwisseling tussen jongeren uit Nederland en Portugal. Begin april 2017 is een groep van Nederlandse jongeren onder begeleiding van 2 van onze filmcoaches (Claudia en Ruben) naar Viano de Castelo (in de buurt van Porto) gegaan. Samen met de Portugese jongeren geselecteerd door AO Norte hebben zij gewerkt aan diverse AV producties over het thema; Colonialism. Het thema van de uitwisseling was al eerder in 2015 bedacht, omdat Nederland en Portugal beide grote delen van de wereld hebben gekoloniseerd, werd het idee van Colonialism bedacht. Op welke manieren gaan de landen om met deze geschiedenis. Een geschiedenis die zeker in 2017 een stuk gevoeliger ligt.

In totaal zijn er in door de totaal 16 jongeren een 7 tal AV producties gemaakt over het onderwerp die op de website van YEAD.eu te zien zijn.

Accountantsverklaring

Verreweg het grootste project van Stichting En... Actie is het UNICEF Kinderrechten Filmfestival. De begroting van dat filmfestival wordt elk jaar door een accountant gecontroleerd.



Mastenbroek Accountancy
F. v.d. Poest Clementlaan 25, Portugal
Postbus 736, 3170 AA Portugal
T: 06 - 55 37 06 92
E: info@mastenbroekaccountancy.nl
I: www.mastenbroekaccountancy.nl

Het bestuur van
Stichting En... Actie
Postbus 24119
3007 DC ROTTERDAM

Portugal, 4 september 2017

Onze referentie : RM/UMS/1630/2017-054

Betreft : beoordelingsverklaring bij 'UNICEF Kinderrechten Filmfestival' 2016-2017

Behandeld door : de heer R.P. Mastenbroek AA

Geacht bestuur,

Opdracht

Wij hebben bijgevoegd de door ons gewaarmerkte financiële subsidieverantwoording 2016-2017 van het project 'UNICEF Kinderrechten Filmfestival', uitgevoerd door Stichting En... Actie te Heinoord, beoordeeld. Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken en het weergeven van het overzicht. Het is onze verantwoordelijkheid een beoordelingsverklaring inzake deze financiële subsidieverantwoording te verstrekken.

Werkzaamheden

Wij hebben de beoordeling van de verantwoording verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder standaard 2400 "Opdrachten tot het beoordelen van financiële overzichten". De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het inwinnen van inlichtingen bij functionarissen van de entiteit en het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de financiële gegevens. Door de aard en omvang van onze werkzaamheden kunnen deze slechts resulteren in een beperkte mate van zekerheid omtrent de getrouwheid van de verantwoording. Deze mate van zekerheid is lager dan die welke aan een accountantsverklaring kan worden ontleend.

Conclusie

Op grond van onze beoordeling is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de financiële subsidieverantwoording 2016-2017 van het project 'UNICEF Kinderrechten Filmfestival', aangevende een bedrag van totaal € 120.082 aan subsidieerbare kosten in alle van materieel belang zijnde aspecten een onjuiste weergave van de subsidieerbare lasten (en een volledige weergave van de daarmee gerelateerde baten) geeft in overeenstemming met de verleningsbeschikkingen.

Hoogachtend,

Mastenbroek Accountancy

R.P. Mastenbroek AA

Bijlage.

Bankrekening: NL68 INGB 0652 6560 21 KvK-nummer: 51359693 BTW-nummer: NL1792.88.908.B.03

Op al onze opdrachten zijn de algemene NBA-voorwaarden van toepassing die zijn gedeponeerd bij de Griffie van de Rechtbank te Amsterdam d.d. 30 januari 2013, onder nummer 6/2013.

Stichting En... Actie, Heinoord

SUBSIDIE AFREKENING UNICEF KINDERRECHTEN FILMFESTIVAL 2016-2017

UNICEF Kinderrechten Filmfestival 2016-2017	BEGROTING 2016	REELISE 2016	VERBODEN 2016
KOSTEN	4	4	4
Nr 1 Voorbereidingen			
A Algemene voorbereidingen UNICEF en planontwikkeling	1.815	1.809	-6
Subtotaal voorbereidingen	1.815	1.809	-6
Nr 2 Uitvoeringskosten projectpersoneel			
A Creatieve projectontwikkeling en dagelijkse leiding	26.000	25.961	-39
B Zetelig en organisatorische projectleiding	9.075	9.075	0
C Fundamenteel en relatiebeheerder	9.075	9.075	0
D Uitvoering producent en project manager	7.260	7.260	0
E Projectmedewerker grafische vormgeving en website onderhouden	4.050	5.529	1.479
F Projectmedewerker administratieve ondersteuning	2.000	1.995	-5
Subtotaal projectpersoneel	68.460	69.735	1.275
Nr 3 Verzekering online leenmaterieel en MMS app			
A Onderhoud en kleine aanpassingen aan de MMS app	2.425	2.436	11
Subtotaal premie template en website	2.425	2.436	11
Nr 4 Uitvoeringskosten 3 landelijke premieres + 6 speciale en mini-premieres			
A Huur locaties en technische faciliteiten	5.000	4.820	-180
B Catering gasten en technici	700	1.126	426
C Overeenkomstige juristen	800	700	-100
D Reis, verblijf en catering kosten KVV personeel/verplegers	1.050	1.021	-29
E Fotografie	700	540	-160
F Vervoer scholen voor de 3 premieres	4.100	3.836	-264
G Materieel en apparatuur speciale	1.875	1.844	-31
Subtotaal premieres	14.225	13.866	-359
Nr 5 Uitvoeringskosten finale			
A Vervoer naar finale	5.000	4.640	-360
B Gebruik en aanpassingen zaal, benodigdheden, technische en catering	2.500	2.869	369
C Huisvesting van juryleden (juristen, Assistent)	1.750	1.506	-244
D Overeenkomstige juristen	1.000	739	-261
E Fotografie finale en gebruik van foto's	500	318	-182
F Reis, verblijf en catering kosten HDK personeel	400	231	-169
Subtotaal finale	11.150	10.263	-887
Nr 6 Filmreclame			
A Wereldreclame op scholen voor rekenaars van de uitgelezen films (40 films regulier) (10)	11.750	13.775	2.025
B Wereldreclame van wereldwijde upload Kinderrechten Kids (10 afleveringen)	6.000	4.620	-1.380
Subtotaal filmreclame	17.750	18.395	645
Nr 7 Overhead/Overheadkosten			
A Drukwerk, advertenties en merchandise en verzendkosten	3.170	3.341	171
B Huur productiekosten	1.800	1.800	0
C Huur productiekosten/Verkoop en postkosten	1.500	1.638	138
D Administratie en accountantscontrole	2.100	2.176	76
E Overige kosten en onvoorzien	5.000	5.089	89
Subtotaal overhead/Overheadkosten	13.570	14.044	474
Totaal kosten der substaten	125.800	125.262	-538
TOTAAL KOSTEN:	125.800	125.262	-538
DEKKINGSPLAN			
UNICEF	42.500	42.500	0
Stichting	7.500	7.500	0
VSB Fonds	15.000	15.000	0
Fonds21	15.000	15.000	0
Fonds 1916	12.500	12.500	0
Prins Bernhard Cultuurfonds	10.000	10.000	0
Wetenschap der Openbare Opvoeding	5.000	5.000	0
Volkskrant	5.000	5.000	0
Zonnie jeugd	3.000	3.000	0
Stichting Zilveren	7.500	7.500	0
TOTAAL OPBRENGSTEN	125.500	125.500	0
MAJESTREK	-300	-298	-2



R.P. Mastenbroek AA

Ter afsluiting

Vorig jaar sloten wij ons eindverslag af met een brief van het Koninklijk huis. Een kind had een brief naar Prinses Alexia gestuurd om te vragen of zij aandacht aan hun film wilde besteden omdat ze het zo'n belangrijk onderwerp vonden.

In een eindverslag en financiële afwerking staan veel cijfers, maar achter de cijfers gaan natuurlijk vele kinderen, ouders, scholen, leerkrachten, dromen en emoties schuil.

We waarderen het enorm dat we in staat worden gesteld om het UNICEF Kinderrechten Filmfestival uit te mogen voeren. Voordat we met UNICEF samenwerkten, organiseerden we al het 'Hollywood in de Klas Filmfestival' waar de keuze voor het onderwerp van de film 100 % vrij was. Destijds kwam het thema kinderrechten al aan bod. Dat gebeurde ook toen we in 2010 een film maakten over **Hevien en Zainab**, twee zusjes die samen met hun ouders waren gevlucht uit Syrië en te horen hadden gekregen dat zij terug naar Syrië moesten. In de film laten we zien hoe de klas actie voert en zij uiteindelijk de staatssecretaris overhalen om het gezin te laten blijven. Op de dag van de première hoorden ze dat het gezin mocht blijven. Afgelopen november 2016 stond er een groot artikel in de krant met, de inmiddels rechtenstudent en vicevoorzitter van de jonge socialisten, Hevien; haar ambitie is president worden...

Dit jaar won tijdens de finale op 23 juni in Tuschinski **AZC Amersfoort** de Kinderrechten Movie Award voor het beste verhaal. In de film 'De Zilveren Kaasschaaf' speelt het Armeense meisje Lily zichzelf en wint zij de fictieve 'Zilveren kaasschaaf' omdat ze zo heel goed in Nederland is geïntegreerd. In de film wordt zij ondanks het Kinderpardon toch het land uitgezet. Heel wrang dat een paar maanden later Lily en haar broertje Howick moeten onderduiken in Nederland omdat ze het land uitgezet worden naar een land waar ze niets en niemand kennen.

Het UNICEF Kinderrechten Filmfestival is inmiddels meer dan een scholenproject over film en kinderrechten geworden. We begrijpen dat we niet de macht of impact hebben om kinderen die in Nederland zijn opgegroeid te laten blijven. We snappen ook dat clipjes op YouTube waarin de nieuwste smartphone wordt uitgepakt veel meer views krijgt.

Maar met elk idee/boodschap die we omzetten in een film, maken we met ons filmfestival wel een steeds grotere impact. Het zijn nu niet meer alleen de kinderen die deelnemen aan het filmfestival die enthousiast zijn over het UNICEF Kinderrechten Filmfestival. Het zijn vele duizenden andere kinderen die de films van hun leeftijdsgenoten interessant vinden om naar te kijken. Die erdoor geraakt zijn of die gaan nadenken over het onderwerp.

In 2014 waren we blij om bij Z@pp Live programma te gast te zijn. Op die manier bereikte we dan eenmalig een publiek van zo'n 60.000 kijkers. Nu genereren we zelf deze aantallen op sommige dagen. De aandacht van de doelgroep zelf over een serieus onderwerp als kinderrechten, zien we als een mooie erkenning. Zonder de hulp van de verschillende fondsen die het project ondersteunen was het niet mogelijk geweest. De erkenning stimuleert ons verder om in de toekomst nog meer films met mooie en goede boodschappen van kinderen de wereld in te sturen.



Rechtenstudent Hevien (18) uit Syrië nam in 2010 deel aan het Hollywood in de Klas filmfestival.