



Jaarverslag 2018



Inhoudsopgave

- Gegevens organisatie
- Inleiding
- Aantal deelnemers editie 2018
- Gestelde doelen
- Totaal bereik 2018
- Privacywet (AVG)
- Aandacht in de media
- Accountantsverklaring
- Toekomst
- Ter afsluiting



Gegevens organisatie

Naam : Stichting En...Actie!
Adres : Postbus 24119
Postcode : 3007 DC
Plaats : Rotterdam
Telefoon : 0031 (0)6-11410741
Emailadres : info@stichtingenactie.nl
Websites : www.stichtingenactie.nl
www.krff.nl

Kamer van Koophandel : 24396200
IBAN : NL26INGB0005084486

Contactpersoon

Naam : Filip Braams
Artistiek projectleider
Telefoon : 06-11410741
E-mailadressen : info@stichtingenactie.nl
filip@krff.nl

Bestuur

Voorzitter : Marco Ouwerkerk
Penningmeester : Arno Ouwehand
Secretaris : Edward Jeijnsman
Bestuurslid : Eliane Groenendijk

Inleiding

2018 was een bijzonder jaar voor Stichting En Actie. Het UNICEF Kinderrechten Filmfestival (KRFF) was zoals al een aantal jaren het grootste project maar in april 2018 was er ook een finale in Curaçao omdat het filmfestival op alle Nederlandse Caribische eilanden is uitgevoerd.

Naast deze activiteiten was er ook het EU project YEAD (Young European Audience Development) waar Stichting En Actie 1 van de 5 Europese partners van is.

Zoals gezegd blijft het KRFF het belangrijkste project en dit jaar was er op YouTube vorig jaar al een belangrijk onderdeel van onze evaluatie. Dit jaar zal dit niet minder zijn. De groei van vorig jaar van 1400% meer views t.o.v. het jaar ervoor, heeft zich verder doorgezet. Het kinderrechten YouTube-kanaal is nu een gewaardeerd kanaal wat niet meer weg te denken is uit de top 250 meest bekeken van Nederland, met een hoogste notering op 11 augustus 2018 van plaats 91.

Een vergelijking

Views editie UNICEF Kinderrechten Filmfestival-4
(01.09.16 – 01.09.17) (1jaar)
9.544.451 (Kijkminuten: 30.978.507)

Views editie UNICEF Kinderrechten Filmfestival-5
(01.09.17 – 15.08.18) (11,5 mnd)
33.311.093 (Kijkminuten: 107.512.573)

Aantal abonnees aan het eind van UNICEF Kinderrechten Filmfestival-4 (01.09.17): **8.155**
Aantal abonnees aan het eind van UNICEF Kinderrechten Filmfestival-5 (11.08.18): **50.013**

We hebben dit jaar ook met meer organisaties samengewerkt, waardoor het filmfestival een steeds belangrijkere en centralere plek krijgt waaromheen andere projecten draaien. Het groeiende bereik van ons YouTube-kanaal maakt het project ook steeds aantrekkelijker voor partners om samen te werken. Van onze huidige partners heeft het grootste deel nu al 3 keer deelgenomen aan het filmfestival (Partou, Inholland, Het Vfonds, Mediamasters, Het Vergeten Kind) en het ziet er naar uit dat we het komende schooljaar (2018/2019) wederom met deze organisaties gaan samenwerken. Mede door de nieuwe opzet van het filmfestival gaan we samenwerkingen verder uitbreiden, zoals met Cinekid in oktober.



Een vol Tuschinski tijdens de finale in Amsterdam op 29 juni 2018.

Onze belangrijkste partner blijft natuurlijk UNICEF Nederland, die de waarde van het filmfestival steeds meer en meer inziet. Zij waren dit jaar naast inhoudelijk en faciliterend partner ook financieel gezien de grootste partner voor het filmfestival.

Het filmfestival gaat het komende schooljaar (2018/2019) behoorlijk veranderen, waarbij we ons gaan richten op het enorme bereik op YouTube (zie hoofdstuk: TOEKOMST). UNICEF Nederland die hier de potentie van inziet heeft al aangegeven het komende schooljaar het filmfestival meer te ondersteunen. Financieel maar ook met het eigen sociale netwerk, vrijwilligers en andere projecten.



Aantal deelnemers aan projecten

De 2018 editie van het KRFF telde een totaal van 544 online inzendingen onder te verdelen in:

- **544 online inzendingen.** De groepen, bestaande uit bovenbouw-klassen van basisscholen door het hele land, melden zich aan via onze website (www.krff.nl) en sturen hun ideeën over een kinderrechtentfilm in. Veel van deze films komen tot stand tijdens de week van de mediawijsheid (in samenwerking met Mediamasters).
- **34 inzendingen** (Mini Movies) kwamen tot stand met verschillende groepen van Par-tou, een organisatie voor buitenschoolse opvang;
- Voor de Caribische editie van het UNICEF Kinderrechten Filmfestival zijn er op alle 6 eilanden extra lessen over kinderrechten gegeven en hebben alle kinderen meegedaan door het insturen van tekeningen over kinderrechten. Uit de vele honderden tekeningen zijn er **27 tekeningen/ideeën** uitgekozen en verfilmd met een lokale filmcoach.
- Een aantal organisaties heeft geheel zelfstandig mini-premières georganiseerd met scholen en groepen kinderen uit hun eigen netwerk. Op deze manier hebben er:
 - **18 groepen** van de “International School of The Hague” aan een mini-première op 5 februari deelgenomen.
 - **14 groepen** van de brede school in Ridderkerk tijdens een mini-première op 18 mei in het gemeentehuis deelgenomen.
 - **17 schoolklassen**, samen met hun PABO-stagiair(e) van Hogeschool Inholland Den Haag, Mini Movies gemaakt.
- Met stichting Het Vergeten Kind zijn er onder begeleiding van een filmcoach **8 films** gemaakt met kinderen uit opvanglocaties / asielzoekerscentra, die zijn gekoppeld uit een schoolklas uit de buurt van deze opvang.
- Verder hebben ruim **50 jongeren** deelgenomen aan het YEAD-project.

In totaal zijn er **14 premières** georganiseerd. 10 premières met films die in samenwerking met een filmcoach zijn gemaakt en 4 mini-premières waarbij films in première zijn gegaan die 100% door kinderen zijn gemaakt (verhaal, acteren, camera, montage) en waar de gekozen winnende films een ‘remake’ kregen door een filmcoach.



Jongeren tijdens de YEAD-workshop in Rostock, Duitsland.

In totaal zijn er **72 films** gemaakt m.b.v. professionele filmcoaches. In de finale waren 11 films die elk een award konden winnen. Beste Film, Beste Acteerprestatie, Beste Kinderrechtentverhaal en de Publieksprijs. De finale vond op 29 juni plaats in Pathé Tuschinski, Amsterdam.



Gestelde doelen

De missie en doelstellingen van Stichting En Actie sluiten goed aan bij de specifieke doelstellingen van ons grootste project, het KRFF. Voor de editie van 2018 hadden we ons de volgende doelen gesteld:

- 01 Een zo'n groot mogelijk bereik aan deelnemende schoolgroepen.**
- 02 Uitbreiding van samenwerkingspartners.**
- 03 Investeren in de groei van het YouTube-kanaal**

01 Een zo groot mogelijk bereik aan deelnemende schoolgroepen.

Aan het filmfestival hebben dit jaar 662 groepen deelgenomen. Dat is een daling van 11% met vorig jaar. Tegenover deze 11% daling staat een enorme stijging van 350% in het online bereik.

De daling is om de volgende redenen te verklaren. Er waren 50 minder inzendingen vanuit Buitenschoolse opvang organisatie Partou. De werving binnen BSO's doen we niet zelf en Partou had te maken met een medewerker die niet inzetbaar was voor het filmfestival (en die de jaren ervoor betrokken was bij het filmfestival). De Vfonds-première hebben we in gezamenlijk overleg verplaatst naar komend schooljaar (2018-2019). Het Vfonds is met zijn kantoor verhuisd van Den Bosch naar Utrecht, verder heeft het organiseren van kinderrechten filmfestival in de Cariben vertraging opgelopen door de orkaan Irma. De combinatie van deze factoren hebben ervoor gezorgd dat we de Vfonds première hebben verplaatst.

We hebben ons erop gericht om naast de Mini Movies (gemaakt met onze eigen app: Mini Movie Maker) ook kinderrechten-tekeningen binnen te krijgen. In de week van de mediawijsheid die gelijk met de 'internationale dag van de kinderrechten' valt hebben we 35% van de inzendingen binnen gekregen d.m.v. Mini Movies. Gedurende de rest van het jaar is daar nog 25% bij gekomen. De rest van de inzendingen (30%) zijn gekomen uit kinderrechten-tekeningen en 10% van de inzendingen zijn uit verhalen/opstellen gekomen.

Het eerste traject van deelname aan het filmfestival is gelijk voor deelnemende groepen. De kinderen bekijken de online interactieve les van ongeveer 35 minuten over de kinderrechten. Daarna is er de keuze om deel te nemen door een Mini Movie, kinderrechten-tekening of

verhaal/opstel te maken. Het maken van de kinderrechten-tekeningen is tijdens de vorige editie spontaan ontstaan en was nu vanaf het begin een vast onderdeel. Voor het filmfestival in het Caribisch deel van Nederland was het dé manier om deel te nemen. Tablets in de scholen zijn nog niet zo gemeen goed als in Europees Nederland en met tekeningen (en de verhalen achter de tekeningen) krijg je een mooi beeld van de ideeën van de kinderen.

02 Uitbreiding van samenwerkingspartners en speciale premières

Voor de 5e editie hebben we wederom samen gewerkt met de volgende organisaties:

Partou

Alweer de 4e keer dat we samenwerkten en een eigen première hebben georganiseerd (die zij elk jaar zelf financieren). Het was jammer dat ons vaste contactpersoon een tijdje uit de roulatie was. Mede daardoor hadden we minder inzendingen, maar de BSO's die hebben mee gedaan waren zeer enthousiast. UNICEF Nederland levert de vrijwilligers voor deze samenwerking, die op elke BSO komt vertellen over de rechten die de kinderen hebben. Vervolgens gaan de kinderen en hun begeleiders zelf aan de slag en worden er van 10 geselecteerde Mini Movies 'remakes' gemaakt voor de première in Pathé Rembrandt, Utrecht. Op het hoofdkantoor van Partou is men zo over het filmfestival te spreken dat zij dit jaar een groep hebben laten volgen door een professioneel camerateam en een mooie reportage hebben gemaakt voor in het eigen netwerk. Op ons eigen YouTube-kanaal hebben we deze reportage ook geplaatst waar het, in 2 weken tijd, ruim 12.000 views haalde. Er is alweer gesproken voor een verdere samenwerking volgend jaar.

Stichting Het Vergeten Kind (HVK)

Met HVK is ook alweer voor de 4e keer samengewerkt en zij financieren hun filmfestival ook geheel zelfstandig. Nieuw dit jaar was dat we de groep kinderen van de opvanglocaties, hebben gekoppeld aan een basisschoolklas uit de buurt van de opvanglocatie. De kinderen uit de opvang hebben we samengebracht met de kinderen van de basisscholen en gezamenlijk hebben we per opvanglocatie/school een film gemaakt die van toepassing was op de rechten van de kinderen, die met name van belang zijn voor kinderen uit de opvang. De première van de films was zoals eerdere jaren op een zondagmiddag in Pathé Tuschinski en zat met 650 mensen ook geheel vol. Natuurlijk grotendeels met kinderen die aan de films hebben deelgenomen, maar ook relaties e.d. van HVK. De première was dit jaar de afsluiting van De Week van het Vergeten Kind en veel van de ambassadeurs en vrienden van HVK waren aanwezig zoals: Johnny de Mol, Dinand Woesthoff, Jandino Aspraat, Juvat Westendorp en nog veel meer.

Caribische Editie

We hebben dit project al een paar keer genoemd in het jaarverslag maar dat geeft ook aan hoe bijzonder wij het vinden dat het, in betrekkelijk korte tijd, is gelukt om het filmfestival in de Cariben te organiseren op alle 6 de eilanden (Saba, St. Eustatius, Sint Maarten, Curaçao, Bonaire en Aruba).

Het overgrote deel van de organisatie was in handen van UNICEF Nederland, afdeling Cariben. Zij hebben via o.a. het Ministerie van Binnenlandse zaken ook de financiën geregeld. Wij hebben het team ondersteunt op organisatorisch, creatief en film educatief inhoudelijk vlak. Verder is ervoor gekozen om dezelfde vormgeving aan te houden, zodat het project aansluit bij het reguliere UNICEF Kinderrechten Filmfestival. In oktober was het de bedoeling om te starten met de voorbereidingen maar orkaan Irma die begin september Sint Maarten, maar ook andere bovenwindse eilanden, teisterden zorgde ervoor dat het is uitgesteld. In november 2017 is projectleider Filip Braams naar St. Eustatius gereisd. Alle potentiële Caribische filmcoaches zijn daar bij elkaar gekomen om, i.s.m. lokale kinderorganisaties, praktisch les te krijgen in hoe je op een leuke, creatieve en laagdrempelige manier een kinderrechtenfilm kan maken.

Via internet zijn de filmcoaches in contact gebleven met projectleider Filip die inhoudelijk met de filmcoaches de films heeft besproken. Op elk eiland zijn er premières gehouden en een selectie van 11 films zijn op het YouTube-kanaal geplaatst waar ze gezamenlijk 82.000 views hebben gehaald.

De Caribische finale was op 14 april bij het Curaçao International Film Festival Rotterdam (CIFFR), waarbij alle kinderen uit de films aanwezig waren. De winnende film uit Bonaire draaide mee in de finale op 29 juni in Pathé Tuschinski, Amsterdam en filmcoach Dennis Martinus uit Bonaire was (op eigen kosten) daarbij aanwezig. Deze film won tijdens de finale in Amsterdam de publieksprijs met 148 stemmen (2e plaats had 29 stemmen). De reacties op het filmfestival waren uitermate positief en momenteel wordt er gewerkt aan een grotere editie (met meer deelnemende scholen) voor het filmfestival in de Cariben.

Naast de grote samenwerkingen met eigen premières, zijn de kleinere samenwerkingen ook erg belangrijk voor het bereik van het filmfestival. De grote premières in bioscopen (zoals met Het Vergeten Kind en Partou) kosten geld en worden grotendeels betaald door de organisaties zelf. De samenwerking met organisaties als Inholland, International School The Hague, Building Arts, Lux Nijmegen, Bibliotheek Kennemerwaard, zijn kleiner van aard maar zij zorgen er wel voor dat andere organisaties aan de slag gaan met het maken van geheel zelfstandige Mini Movies. De Mini Movies die 100% bedacht, gefilmd en gemonteerd zijn door de kinderen, of in het geval van Inholland PABO-studenten, krijgen een eigen kleine première. Wij bieden organisatorische ondersteuning, creatieve input en zorgen ervoor dat de beste Mini Movies een remake krijgen en verder deelnemen aan het filmfestival.

Deze manier van samenwerken bevalt goed. Het is een constructie waarin we met gesloten beurzen kunnen werken. De organisaties komen met een bepaald bereik, uitbreiding van het netwerk en bekendmaking van de kinderrechten. Daarnaast delen zij mee in de groeiende bekendheid van het kinderrechten filmfestival.

We zien dat met de groei en de nieuwe opzet van het filmfestival met name kleine samenwerkingen makkelijker worden om te bewerkstelligen. Alle projecten die op één of andere manier gekoppeld zijn aan het UNICEF Kinderrechten Filmfestival, zorgen ervoor dat het UNICEF Kinderrechten Filmfestival als basisfestival het middelpunt is. Andere projecten kunnen er aan gekoppeld worden. De begroting van het UNICEF Kinderrechten Filmfestival hoeft daarom niet verder te groeien of kan zelfs kleiner worden, maar het project als geheel blijft wel groeien.



De deelnemende kinderen tijdens de finale in Curaçao op 14 april 2018.



03 Investeren in de groei van het YouTube-kanaal

Verreweg de grootste verrassing is de ongelofelijke groei van het YouTube-kanaal. Deze groei begon in de zomer van 2016. Er is toen kritisch naar het kanaal gekeken en tijd in het kanaal gestoken om de content (toen meer dan 500 kinderrechten films) te voorzien van de basis vereisten, om gevonden te worden.

Je moet daarbij denken aan een nette omschrijving bij de films en toevoegen van 'tags' (zoekwoorden waardoor films gevonden kunnen worden) zoals: kinderrechten, UNICEF, school, groep 8, groep 7 enz. enz.

De groei in views van UNICEF Kinderrechten Filmfestival-4 in vergelijking met UNICEF Kinderrechten Filmfestival-3, was 1400%. Zo'n grote stijging in het begin is redelijk eenvoudig. Je gaat namelijk van een paar honderd views per dag naar 10.000 views. De groei daarna is moeilijker maar is, zeker dit jaar, heel goed gelukt.

Voor UNICEF Kinderrechten Filmfestival-5 was het de bedoeling om de stijgende views, en met name kijkminuten, vast te houden en het liefst te vergroten. Tijdens UNICEF Kinderrechten Filmfestival-5 hebben we de volgende investeringen gedaan om het kanaal verder te laten groeien:

Wekelijks films uploaden

Na de première van Het Vergeten Kind in januari, hebben we van half januari 2018 t/m half mei 2018 elke week een film geüpload op een vast tijdstip. In plaats van in één keer 10 of 15 films tegelijk na een première. Wat niet is veranderd is dat elke film door de groep wordt gepromoot binnen het netwerk van de school.



Afspeellijsten

Het YouTube-kanaal houden we actueel door regelmatig afspeellijsten te maken van films die aansluiten bij de actualiteit. De afspeellijsten worden een week lang over alle content gepromoot. Onder de afspeellijsten die we dit jaar hebben gemaakt, met vermelding van het aantal views die zij binnen 1 week hebben gehaald.



12-16 maart: Week van het geld (25.104 views in 1 week)
5 films waarin geld een rol speelt



18 maart-14 april: Caribbean Edition (31.174 views in 1 week)
14 films van deelnemende scholen op de Caribische Eilanden



21 maart: Gemeenteraadsverkiezingen (25.397 views in 1 week)
5 films over democratie e.d.



7 april: Wereldgezondheidsdag (41.677 views in 1 week)
5 films over gezondheid



4 en 5 mei: Herdenking - Bevrijding (39.351 views in 1 week)
5 films over leven in vrede en vrijheid



12 juni: Dag tegen kinderarbeid (46.321 views in 1 week)
4 films en een reportage van Klaas van Kruistum

Interactie met kijkers en abonnees

Voor een YouTube-kanaal is het belangrijk om de interactie aan te gaan met de kijkers en abonnees. Een nadeel wat ons YouTube-kanaal heeft, is dat het een organisatie is zonder een vast persoon, zoals 90% van alle andere kanalen. Het is echter wel belangrijk om als organisatie de interactie aan te gaan met je publiek. We hebben dit gedaan door:

- Bijna elke dag de reacties (gemiddeld 45 per dag) te monitoren, vragen te beantwoorden en kwetsende reacties te verwijderen.
- Elke nieuwe abonnee een welkomstberichtje te sturen.
- In het 'Community'-gedeelte van het YouTube-kanaal content te plaatsen. Met name 'polls' zijn populair.



Externe factoren

Verder spelen externe factoren ook een rol. YouTube is een steeds populairder platform aan het worden bij onze doelgroep. Verder kwam YouTube in januari 2018 onder vuur te liggen omdat er zeer slechte, agressieve content werd geplaatst die automatisch gemaakt was door robots en was gericht op kinderen.

Als reactie daarop heeft YouTube deze kanalen verwijderd en is het zich veel meer gaan richten op 'kindvriendelijke' content. Onze films (bedacht en gemaakt door kinderen) over de kinderrechten in samenwerking met de grootste kinderorganisatie ter wereld, valt precies in deze 'kindvriendelijke' categorie. Je ziet ook dat YouTube-kanalen van het Jeugdjournaal (plaats 21 in de top 250) en van het Klokhuis (plaats 131 in de top 250) populair zijn.

Alle werkzaamheden tezamen zijn redelijk arbeidsintensief maar de investering is zeker niet tevergeefs. Voor het filmfestival in 2018 kunnen we de volgende YouTube-cijfers laten zien:

Views: 33.300.000

(UNICEF Kinderrechten Filmfestival-4: 9.900.000)

(Totaal 44.700.000)

Kijkminuten: 111.050.000

(UNICEF Kinderrechten Filmfestival-4: 30.900.000)

(Totaal 148.000.000)

Abonnees: 39.668

(UNICEF Kinderrechten Filmfestival-4 ; 9.900) (Totaal 50.031)

De prognose in het projectplan van UNICEF Kinderrechten Filmfestival-5, was een toename van abonnees van 50% (dat is nu 400% procent) en van de views naar 16.5 miljoen per jaar dat is nu 33.3 miljoen.

- *Zie de volgende pagina voor meer cijfers van deze editie.*

De enorme stijging heeft ons op het idee gebracht om in 2019 het YouTube-kanaal een centralere plek te geven binnen het gehele filmfestival (zie hoofdstuk: TOEKOMST). De films die we nu bedenken en maken met de kinderen hebben een grotere impact. De laatste twee ge-uploadde films zijn beide trending geworden met positie 17 als hoogste notering. Het Kinderrechten Filmfestival kanaal staat sinds half maart standaard in de top 250 van best bekeken YouTube-kanalen van Nederland. Beginnend op plaats 225, maar de hoogste notering was plaats 91 op 13 augustus 2018.

Inkomsten uit het YouTube-kanaal

Om de begroting kloppend te krijgen hebben we in oktober 2017 reclames voorafgaand aan de films ingeschakeld. Natuurlijk hebben we gebruik gemaakt van de mogelijkheid om gevoelige onderwerpen die niet geschikt zijn voor kinderen evenals reclames voor snoep, frisdranken en games etc. uit te schakelen. De inkomsten uit reclames hebben gezorgd voor eigen inkomsten en dat de begroting ook kloppend werd. De inkomsten zijn inmiddels opgelopen tot zo'n €3.000 per maand. Als we de populariteit vast kunnen houden dan zou dat inhouden dat we op jaarbasis €36.000 eigen inkomsten kunnen genereren. Een enorm bedrag, maar we begrijpen ook dat we kinderen niet teveel willen blootstellen aan reclames. Voor volgend jaar hebben we daarom besloten om de reclames te stoppen, als de begroting dat toelaat.



UNICEF KINDERRECHTEN FILMFESTIVAL



EDITIE 2018 IN CIJFERS



TOTAAL BEREIK

16.550 KINDEREN

DEELNEMENDE
GROEPEN

662

★ AANDACHT IN DE MEDIA

REGIONALE REPORTAGES
ARTIKELN OP INTERNET
EN OP SOCIAL MEDIA

85
ITEMS

BEZOEKERS KRFF.NL
SEPT. 2017 T/M AUG. 2018

231.952



VOLGERS OP TWITTER

1167

RANKING WWW.KRFF.NL
ZOEKTERM 'KINDERRECHTEN'

GOOGLE
YOUTUBE
DUCK DUCK GO

PLAATS 4
PLAATS 1 T/M 50
PLAATS 7

PREMIÈRES & HOOGTEPUNTEN



DEELNAME AAN DE WEEK VAN DE MEDIAWIJSHEID		MEDIAMASTERS
HET VERGETEN KIND (SPECIAL)	PATHÉ TUSCHINSKI	650 BEZOEKERS
MINI PREMIÈRE DEN HAAG	INTERNATIONAL SCHOOL	110 BEZOEKERS
PREMIÈRE ROERMOND	FOROXITY FILMARENA	250 BEZOEKERS
PREMIÈRE ROTTERDAM	THEATER ISLEMUNDA	145 BEZOEKERS
PREMIÈRE PABO-STUDENTEN	INHOLLAND	70 BEZOEKERS
PREMIÈRE DEN HAAG	PATHÉ BUITENHOF	400 BEZOEKERS
PREMIÈRE RIDDERKERK	GEMEENTEHUIS	110 BEZOEKERS
PREMIÈRE UTRECHT	PATHÉ REMBRANDT	380 BEZOEKERS
PREMIÈRE UTRECHT PARTOU	PATHÉ REMBRANDT	345 BEZOEKERS
LANDELIJKE FINALE	PATHÉ TUSCHINSKI	600 BEZOEKERS

UNICEF
CHILD RIGHTS
FILMFESTIVAL
CARIBBEAN
EDITION
2017-2018



18-1: SINT EUSTATIUS (6 FILMS)	18-3: SABA (2 FILMS)
22-3: BONAIRE (5 FILMS)	23-3: CURAÇAO (4 FILMS)
26-3: ARUBA (5 FILMS)	8-4: SINT MAARTEN (3 FILMS)
14-4-2018: FINALE (WILLEMSTAD, CURAÇAO): 175 BEZOEKERS	

You Tube

33 MILJOEN VIEWS

STIJGING T.O.V. EDITIE 2016-2017:

350
%

107 MILJOEN KIJKMINUTEN

STIJGING T.O.V. EDITIE 2016-2017:

340
%

NIEUWE ABONNEES

39.668

STIJGING T.O.V. EDITIE 2016-2017:

400
%

INTERACTIE

23.725 BERICHTEN ONDER DE FILMS

18.500 REACTIES VIA DE YOUTUBE
COMMUNITY (ACTIEF SINDE JANUARI 2018)

91^e HOOGSTE NOTERING IN DE TOP 250
BEST BEKEKEN KANALEN IN NEDERLAND

300.112 HOOGSTE AANTAL VIEWS
OP 1 DAG (9 AUGUSTUS 2018)

2.177.984 AANTAL VIEWS VAN DE
BEST BEKEKEN FILM

17^e PLAATS BIJ DE TRENDING VIDEO'S
BIJ DE LAATSTE UPLOAD

627 AANTAL FILMS OP HET KANAAL
(PER 15 AUGUSTUS 2018)



Privacywet (AVG)

Op 25 mei 2018 ging de nieuwe privacywet in werking, wat ook gevolgen had voor ons filmfestival en waarvoor we maatregelen hebben getroffen. Zo hebben we nieuwe toestemmingsformulieren gemaakt, waarbij kinderen die geen getekend toestemmingsformulier hebben (en dus niet kunnen acteren in de film) een andere taak kunnen doen, zoals voice-over, camerawerk of tekeningen / animaties maken voor in de film.

Verder nemen we de volgende extra maatregelen om aan de privacywet te voldoen:

- De naam van de school is niet terug te vinden in de beschrijving ervan.
- Kinderen spelen in de film nooit zichzelf, maar altijd een rol. Zij gebruiken in de film daarom ook nooit hun eigen naam.
- In de thumbnails (het openingsplaatje op YouTube, zie foto) zijn kinderen niet herkenbaar in beeld.
- We monitoren zeven dagen per week reacties op het YouTube-kanaal. Naast dat reacties met scheldwoorden automatisch worden geweigerd, verwijderen we ook reacties van kinderen die zichzelf of klasgenoten identificeren bij de reacties.

Aandacht in de media

Voor de 5e editie van het filmfestival hebben we op veel verschillende manieren promotie gevoerd en media-aandacht gegenereerd.

Wel is het jammer dat we niet de nationale pers hebben gehaald. Het jeugdjournaal was dit jaar niet vertegenwoordigd. Wel was er een artikel op de website van het Jeugdjournaal, maar geen item in het jeugdjournaal zelf. Aan de ene kant jammer, maar aan de andere kant genereren we met ons YouTube-kanaal nu zelf aandacht, waarbij het aantal kijkers in de buurt komt van de traditionele media.

Naast dit geschreven jaarverslag hebben we ook een visueel verslag gemaakt voor het KRFF in de vorm van een 'aftermovie'. Dit visuele overzicht heeft op ons YouTube-kanaal binnen een week ruim 53.000 views gehaald.

- *Zie de volgende pagina voor een selectie van publicaties in de media.*



NPRS is de winnaar van het Unicef Kinderrechten Filmfestival

Posted on 5 juli 2018 by Ewoud Verbakel wrote in Nieuws.

Met de meeste YouTube views plaatste de Nieuwe Park Rozenburgschool zich voor de finale van het Unicef Kinderrechten Filmfestival op 29 juni. De finale vond plaats in het Tuschinski theater in Amsterdam. Elf genomineerde films werden op deze vrijdag getoond.

In de film 'Haat sterker dan liefde' laten de leerlingen het verdriet van kinderen na een scheiding zien. De jury oordeelde dat de film de prijs moest krijgen, omdat ze het zo'n herkenbaar thema is wat heel dichtbij is en waarover iedereen moet praten. Naast de eer en de geweldige ervaring ontving groep 8b bioscoopkaartjes voor alle kinderen. Op het YouTube kanaal van het **Unicef Kinderrechten Filmfestival** zijn alle inzendingen te zien, hieronder de film van de NPRS.



De leerlingen hebben zich allemaal feestelijke gekleed voor de finale in Tuschinski. | Foto: PR

Wakersduin in finale Unicef Filmfestival

di 3 jul 2018, 9:10



De leerlingen van groep 6b/7 van basisschool Wakersduin hebben op vrijdag 29 juni in de bekende bioscoop Pathé Tuschinski hun eigen film op het witte doek gezien tijdens de finale van het Unicef Kinderrechten Filmfestival.

Samen met Pabo-stagiaire Lisa van der Sman maakten de klas een film over kinderrechten. De kinderen hebben zelf het verhaal bedacht en zijn de sterren van de film 'De doorbroken cirkel'. Het verhaal gaat over mishandeling, die generaties blijft duren totdat dit uiteindelijk wordt doorbroken. Dit maakt de film in de ogen van de jury ook erg bijzonder, met name het gebruik van flashbacks. Het Unicef Kinderrechten Filmfestival is een project voor groepen 6, 7 en 8. Zij leren door het maken van een film over burgerschap, mediawijsheid en kinderrechten.

Een selectie van de publicaties in de media

De beste film werd gewonnen door Nieuwe Park Rozenburgschool uit Rotterdam. In de andere twee categorieën won basisschool De Paperclip.

GROEP 8 VAN BASISCHOOL DE PAPERCLIP WINT FINALEPLEK BIJ PREMIÈRE UNICEF KINDERRECHTEN FILMFESTIVAL IN PATHÉ REMBRANDT

Door Redactie op Donderdag 31 mei 2018, 16:16 uur Uitgaan pathé



HEERHUISCHWAARD - Woensdag 30 mei was de filmpremière van het grootste kinderfilmfestival van Nederland. Aan de Oudegracht streden kinderen van basisscholen én de buitenschoolse opvang uit heel Nederland voor het felbeagde finaleticket. De jury, bestaande uit o.a. kinderombudsvrouw Margriete Kalverboer en Raaijman (Sparta) koos de beste film. Deze winnaars gaan door naar de landelijke finale in bioscoop Pathé Tuschinski in Amsterdam.

Bso's stralen tijdens finale UNICEF Filmfestival



Vrijdag 29 juni stonden twee Partou bso's in de landelijke finale van het **UNICEF Kinderrechten Filmfestival** in Amsterdam. De kinderen van de C. van Eesterenlaan uit Amsterdam wonnen eind mei met hun film een finaleticket tijdens de Partou-première in Utrecht. De bso aan de Horsterweg in Zeewolde verdiende een wildcard met het promoten van hun film.

Onvergetelijke reis

Beide films werden in Amsterdam samen met negen andere finalisten op het witte doek vertoond in de beroemdste bioscoop van Nederland: Tuschinski! Ondanks dat er geen award in de wacht is gesleept, hebben we met z'n allen een onvergetelijke reis beleefd! Hoe dit avontuur eruitzag zien jullie volgende week in een korte film.



05 feb 2018

Kinderen van de vrouwenopvang winnen filmprijzen

Op het Filmfestival van Het Vergeten Kind is de film 'Een goed advies' uitgekozen als beste film. Deze film is gemaakt door de kinderen van de vrouwenopvang van Het Kooland. Het 'Beste script' is gewonnen door de kinderen van vrouwenopvang 'De Kerk Huis'.

Ridderkerk bij UNICEF Filmawards in Tuschinski Amsterdam

27 juni 2018



De film 'Ontvoerd en gevlucht' gemaakt door Ridderkerkse basisscholieren is komende vrijdag 29 juni te zien in de finale van de UNICEF Filmawards in de Amsterdamse bioscoop Pathé Tuschinski. Van de 11 finalefilms is de Ridderkerkse inzending een aantal weken geleden al tot winnaar uitgekozen tijdens de Ridderkerkse finale. Het kinderrechtenfilmfeest vindt dit jaar voor de vijfde keer plaats. Uit alle dit schooljaar ingezonden korte films over kinderrechten werden de beste geselecteerd, die vervolgens in première gingen in echte bioscopen. In de jury zitten onder andere casting director Harry Klooster en zanger/popidool Kaj van der Voort. De presentatie is in handen van Bart Boonstra (Nickelodeon). UNICEF Koningin van de Jeugd 2018 Chris Heidstra verzorgt de opening.

Groep 8D van de Achtbaan heeft zoveel mogelijk stemmen nodig om alsnog naar de finale van het Kinderrechten Filmfestival te kunnen gaan. Foto: pr. (Foto: pr.)

VOORHOUT

De Achtbaan in race voor de finale van het Kinderrechten Filmfestival (en ze kunnen uw stem goed gebruiken!)

wo 23 mei 2018, 11:00

Onderwijs



Voorschouw • Groep 8D van Obs de Achtbaan deed woensdag 16 mei mee aan het Unicef Kinderrechten Filmfestival met de film 'Samen alleen', waarin één van een tweeling wordt geadopteerd. Met hulp van lezers van De Teylinger kan de klas misschien door naar de finale van het filmfestival.

De klas deed in november 2017 mee aan MediaMasters. MediaMasters is het grootste Nederlandse project op het gebied van mediawijsheid voor groep 7 en 8. Hiervoor hebben zij een filmpje gemaakt over kinderrechten.



Jaarverslag 2018

Accountantsverklaring

Verreweg het grootste project van Stichting En... Actie is het UNICEF Kinderrechten Filmfestival. De begroting van dat filmfestival wordt elk jaar door een accountant gecontroleerd.



Mastenbroek Accountancy
P.O. Post Clementiaan 26, Poortugaal
Postbus 736, 3170 AA Poortugaal
T : 06 - 55 37 08 92
E : info@mastenbroekaccountancy.nl
I : www.mastenbroekaccountancy.nl

Het bestuur van
Stichting En... Actie
Postbus 24119
3007 DC ROTTERDAM

Poortugaal, 10 september 2018

Onze referentie : RM/JMS/1630/2018-062

Betreft : beoordelingsverklaring bij 'UNICEF Kinderrechten Filmfestival' 2017-2018

Behandeld door : de heer R.P. Mastenbroek AA

Geacht bestuur,

Opdracht

Wij hebben bijgevoegd de door ons geaarmerkte financiële subsidieverantwoording 2017-2018 van het project 'UNICEF Kinderrechten Filmfestival', uitgevoerd door Stichting En... Actie te Helvoert, beoordeeld. Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken en het weergeven van het overzicht. Het is onze verantwoordelijkheid een beoordelingsverklaring inzake deze financiële subsidieverantwoording te verstrekken.

Werzaamheden

Wij hebben de beoordeling van de verantwoording verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder standaard 2400 "Opdrachten tot het beoordelen van financiële overzichten". De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het inwinnen van inlichtingen bij functionarissen van de entiteit en het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de financiële gegevens. Door de aard en omvang van onze werkzaamheden kunnen deze slechts resulteren in een beperkte mate van zekerheid omtrent de getrouwheid van de verantwoording. Deze mate van zekerheid is lager dan die welke aan een accountantsverklaring kan worden ontleend.

Conclusie

Op grond van onze beoordeling is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de financiële subsidieverantwoording 2017-2018 van het project 'UNICEF Kinderrechten Filmfestival', aangevende een bedrag van totaal € 120.658 aan subsidieerbare kosten in alle van materieel belang zijnde aspecten een juiste weergave van de subsidieerbare lasten (en een volledige weergave van de daarmee gerelateerde baten) geeft in overeenstemming met de verleningsbeschikkingen.

Hoogachtend,

Mastenbroek Accountancy

R.P. Mastenbroek AA

Bijlage.

Bankrekening: NL68 INGB 0652 6560 21 KvK-nummer: 51359693 BTW-nummer: NL1792.88.908.B.03

Op al onze opdrachten zijn de algemene NBA-voorwaarden van toepassing die zijn gedeponeerd bij de Griffie van de Rechtbank te Amsterdam d.d. 30 januari 2013, onder nummer 6/2013.

Begroting En... Actie, Helvoert

SUBSIDIE AFRKENING UNICEF KINDERRECHTEN FILMFESTIVAL 2017-2018

UNICEF Kinderrechten Filmfestival 2017-2018	BUDGET 2017	REEL 2017	REEL 2018
KOSTEN	0	0	0
NO 1 Overheadkosten			
A. Algemene voorbereidingen UNICEF en projectkosten	1.500	1.450	40
B. Overhead voorbereidingen	1.500	1.450	40
NO 2 Overheadkosten projectkosten			
A. Creatieve projectontwikkeling en dagelijkse leiding	23.500	23.500	0
B. Samen en organiseren projectontwikkeling	7.200	7.200	0
C. Projectontwikkeling en realisatiekosten	7.200	7.200	0
D. Uitvoeren product en project manager en assistent dagelijkse leiding	8.700	8.600	100
E. Projectontwikkeling grafische vormgeving en website ontwikkeling	6.000	5.900	100
F. Overheadkosten	1.000	950	50
G. Overheadkosten	53.800	53.550	250
NO 3 Overheadkosten regionale projecten, kleine projecten en Mini-Projecten			
A. Onderhoud en bijhouden mini-movie maken-app en het project film festival	4.500	4.400	100
B. Overheadkosten regionale projecten en Mini-Projecten	4.500	4.400	100
NO 4 Overheadkosten regionale projecten, kleine projecten en Mini-Projecten			
A. Huisvesting en technische faciliteiten	5.500	4.875	130
B. Catering gasten en medewerkers	1.100	950	140
C. Overheadkosten regionale projecten	750	600	150
D. Huisvesting en catering kosten KVVV personeelsbijdragen	750	750	0
E. Projectkosten	500	500	0
F. Projectkosten voor de premies (organiseren van school en etc.)	3.040	2.900	140
G. Huisvesting en catering kosten KVVV personeelsbijdragen	1.500	1.475	25
H. Overheadkosten	12.890	12.575	315
NO 5 Overheadkosten BES-standaard			
A. Training lokale filmfestivals	1.800	1.800	0
B. Huisvesting en catering kosten	1.700	1.700	0
C. Projectkosten	0	0	0
D. Overheadkosten	800	800	0
E. Overheadkosten	4.300	4.300	0
NO 6 Overheadkosten lokale			
A. Projectkosten naar lokale	6.000	6.075	150
B. Catering en accommodatie voor bezoekers, medewerkers en catering	2.500	2.300	200
C. Projectkosten (overheadkosten, huurkosten)	1.700	1.650	50
D. Overheadkosten regionale projecten	750	750	0
E. Projectkosten lokale en lokale van lokale	350	350	0
F. Huisvesting en catering kosten KVVV personeelsbijdragen	250	250	0
G. Overheadkosten	12.800	12.325	475
NO 7 Projectkosten			
A. Projectkosten op school voor reizen van de uitgeverij film (28 film regulier)	18.150	18.125	25
B. Projectkosten van uitgeverij voor UNICEF Kinderrechten Film Festival (18 afleveringen)	4.750	4.750	0
C. Projectkosten	22.900	22.875	25
NO 8 Overheadkosten Overheadkosten			
A. Overheadkosten, accommodatie en merchandise en verzendkosten	3.000	2.800	200
B. Huisvesting en catering kosten	1.800	2.100	300
C. Projectkosten/kosten en pers kosten	1.250	1.240	10
D. Projectkosten/kosten en pers kosten	2.000	1.900	100
E. Projectkosten/kosten en pers kosten	3.500	3.500	0
F. Overheadkosten	11.550	11.540	10
G. Overheadkosten	120.658	120.658	0
TOTAAL KOSTEN	120.658	120.658	0
DERENINGPLAN			
OPMERKINGEN			
UNICEF + eigen bijdrage (reels begroting)	40.000	40.000	0
UNICEF m.b.t. naar BES-standaard (reels begroting)	4.250	4.250	0
Inkomsten YouTubekanalen	9.360	9.360	0
Verkoopsom	10.000	10.000	0
Project 25	10.000	10.000	0
Project 1018	12.500	12.500	0
Project 1019	10.000	10.000	0
Project 1020	5.000	5.000	0
Project 1021	7.000	7.000	0
Project 1022	3.000	3.000	0
TOTAAL OPMERKINGEN	79.110	79.110	0
SA.00 PROJECT	5.140	5.140	0

Mastenbroek
Accountancy

Toekomst

We hebben in dit jaarverslag al een aantal keren in een blik in de toekomst gegeven. We zijn dan ook enorm enthousiast om met het UNICEF Kinderrechten Filmfestival een nieuw pad in te slaan. Na 5 succesvolle jaren was het tijd om kritisch naar het format te kijken en te kijken wat er beter en anders kan.

We hebben daarom besloten om gebruik te maken van het enorme bereik op YouTube. YouTube is dé plaats waar de doelgroep zich bevindt. Wij willen met ons YouTube-kanaal, samen met de kinderen, informatieve, creatieve, educatieve, maatschappelijke content bedenken, maken en verspreiden. Ons YouTube-kanaal moet kwalitatief een nóg beter kanaal worden, waar je als ouder of leerkracht met een gerust hart jouw kinderen of leerlingen naar kunt laten kijken. We willen dan in hetzelfde rijtje staan als bijvoorbeeld het Klokhuis en het Jeugdjournaal.

We gaan het hele schooljaar op een vast tijdstip in de week (donderdag om 16.00) kinderrechtensfilms uploaden op ons YouTube-kanaal en op die manier in première laten gaan. We stimuleren de deelnemende kinderen om de boodschap van hun film te verspreiden en op die manier te leren over statistieken en het bereiken van mensen.

Kinderen kunnen aan hun leerkracht of ouders vragen of ze mee mogen doen. We gaan naast films met bovenbouwgroepen ook films maken in de vrije tijd met losse groepen kinderen en i.s.m. andere organisaties. We gaan gebruik maken van de interactieve en educatieve mogelijkheden die YouTube biedt, zoals het stellen van vragen in de film d.m.v. kaarten (een pop-up die in beeld komt tijdens de film) en kinderen zelf laten nadenken over verschillende eindes van een film (welke consequentie heeft het als je keuze A, B of C maakt).

De finale aan het einde van het schooljaar blijft. De 10 (?) films die de eerste 2 weken na de première de meeste kijkminuten hebben gehaald gaan naar de landelijke finale. De finale is de plek waar alles aan het eind van het schooljaar samenkomt en we film-awards uitreiken.



Ter afsluiting...

In een jaarverslag en de financiële afwerking staan veel cijfers, maar achter de cijfers gaan natuurlijk kinderen, ouders, scholen, leerkrachten, dromen en emoties schuil. Het filmfestival verfilmd verhalen van de kinderen die over de kinderrechten gaan. Binnen het filmfestival zelf zijn er ook heel veel mooie verhalen van deelnemende kinderen te vertellen. Persoonlijke verhalen waarvoor geen plaats is binnen een jaarverslag. Ik vind het belangrijk om elk jaar het jaarverslag af te sluiten met in ieder geval één zo'n persoonlijk verhaal...

Hoewel het Caribische kinderrechten filmfestival qua begroting een geheel op zichzelf staand project is, valt het (zeker voor de buitenwereld) gewoon onder het Nederlandse kinderrechten filmfestival. Wij zijn er ook bij betrokken en zo waren we bij de Caribische finale op 14 april in Curaçao. 100 kinderen van alle 6 de eilanden tezamen in het (gesponsorde) Hilton Hotel in Willemstad, Curaçao. Het filmproject wat ooit tijdens de brede school in Rotterdam IJsselmonde als 'Hollywood in de klas' is gestart, wordt nu aan de andere kant van de wereld uitgevoerd. 100 kinderen die 3 dagen lang de tijd van hun leven hadden. De cirkel was ook mooi rond, want toen 'Hollywood in de klas' nog alleen in Rotterdam werd uitgevoerd mocht het 5 keer zijn finale houden in de grote zaal van de Rotterdamse Schouwburg tijdens het International Film Festival Rotterdam (IFFR). Nu was de Caribische finale van het UNICEF kinderrechten filmfestival bij het Curaçaose IFFR.... Op 14 april 2018.

Eén van de mooiste momenten, was het moment waarop de kinderen van de winnende groep uit Bonaire (een schoolgroep uit het speciaal basisonderwijs Kolegio Strea Breante) naar voren mochten komen. Een meisje uit de groep gaf de mooiste dankwoord-speech ooit. Het kwam er op neer dat zij, als groep uit het speciale basisonderwijs, altijd te horen krijgen dat ze bepaalde zaken niet (goed) kunnen. Bij de première in Bonaire moesten ze het opnemen tegen o.a. de internationale school met, met name Nederlandse kinderen. Zij wonnen toen de plek in de Caribische finale, de mooiste prijs uit haar leven. Wel had ze gehoord dat haar school 'Kolegio Strea Breante' was gekozen omdat iedereen in Bonaire weet dat het een school is uit het speciale onderwijs is. Het maakte haar toen verdrietig. NU.... Hier in Curaçao weet niemand dat we uit het bijzondere onderwijs komen en hebben we weer gewonnen. Het bewijst dat we niet minder zijn. We zijn trots op onze school, wie we zijn en trots dat we Bonaire mogen vertegenwoordigen.

Filmcoach Dennis uit Bonaire (die de film met de kinderen had gemaakt) en ondergetekende stonden aan de zijkant beide met tranen in onze ogen. Het enige wat Dennis zei was: 'Wauw'



Filmcoach Dennis (die op eigen kosten naar Amsterdam is gevlogen), was erbij tijdens de finale in Pathé Tuschinski Amsterdam. De film 'Ezjel' uit Bonaire won met overweldigende meerderheid de Publieksprijs (148 stemmen tegenover 29 stemmen voor plaats 2). Er was dit keer geen mooie bedank-speech, maar wel filmcoach Dennis, die dolblij was en als een held door de kinderen werd binnengehaald toen hij de prijs in ontvangst kwam nemen op het podium....



Filmcoach Dennis neemt trots de Publieksprijs in ontvangst.