



En... Actie!

Jaarverslag 2020

Inhoudsopgave

● Gegevens organisatie	2
● Inleiding en evaluatie	3
● Het bereik in 2020	4
● Uitvoering en doelstellingen	5
• Creatieve wijze kinderrechten verspreiden	5
• Consolideren en interactie met doelgroep / Coppa-wet	6
• Film- en beeldeducatie in het primair onderwijs	7
● Alternatieve finale	8
● Toekomst	11
● Ter afsluiting	12



Gegevens organisatie

Naam	: Stichting En...Actie!
Adres	: Postbus 24119
Postcode	: 3007 DC
Plaats	: Rotterdam
Telefoon	: 0031 (0)6-11410741
Emailadres	: info@stichtingenactie.nl
Websites	: www.stichtingenactie.nl www.krff.nl

Kamer van Koophandel	: 24396200
IBAN	: NL26INGB0005084486

Contactpersoon

Naam	: Filip Braams Artistiek projectleider
Telefoon	: 06-11410741
E-mailadressen	: info@stichtingenactie.nl filip@krff.nl

Bestuur

Voorzitter	: Marco Ouwerkerk
Penningmeester	: Nancy Lopulisa
Secretaris	: Edward Jeijnsman
Bestuurslid	: Eliane Groenendijk

Inleiding

Stichting En Actie (SEA) presenteert het jaarverslag van 2020. Een voor iedereen vreemd en in veelopzichten een vervelend jaar. SEA heeft er gelukkig weinig last van gehad en hebben onze projecten grotendeels als gepland kunnen uitvoeren. In 2020 is het UNICEF Kinderrechten Filmfestival (KRFF) wederom ons grootste project geweest, aangevuld met een spontaan ontstaan filmeducatief project om basisscholen te helpen bij het afscheid nemen van de groep 8 groepen die in dit rare jaar ook afscheid van de lagere schooltijd moesten nemen.

De grote gezamenlijke premieres van de films in bioscopen, werden verplaatst naar wekelijkse online premières op ons YouTube-kanaal. Het Kinderrechten Filmfestival is door deze aanpassingen toegankelijker geworden; elke groep uit heel Nederland kan eenvoudiger deelnemen omdat een reis naar een bioscoop voor de première niet meer nodig is. Het is een project geworden dat door het grote bereik een grotere impact heeft op de deelnemende schoolgroepen.

Een onvoorzien, maar een zeer groot voordeel is dat het filmfestival goed bestand is gebleken tegen de coronamaatregelen. Het heeft alleen invloed gehad op de finale in Tuschinski en er zijn een aantal filmprojecten op scholen verplaatst.



Still uit een kinderrechtenfilm.

Vlak voor de sluiting van de scholen hebben we al veel films kunnen opnemen, waardoor de online premières van de films gewoon doorgingen. De online premières zijn voor de deelnemende groepen in normale omstandigheden al een bijzonder moment, maar tijdens de sluiting van de scholen waren het echt hoogtepunten voor de kinderen, die op deze manier nog een mooi groepsgevoel hadden ondanks dat ze allemaal thuis zaten (zie ook 'Ter afsluiting', pagina 12).

De traditionele finale van het filmfestival in Pathé Tuschinski hebben we grondig moeten aanpassen. We hebben aan uitstel gedacht maar uiteindelijk gekozen voor een alternatieve finale, waar we achteraf zeer tevreden over zijn (zie ook 'Alternatieve Finale', pagina 8).

.....

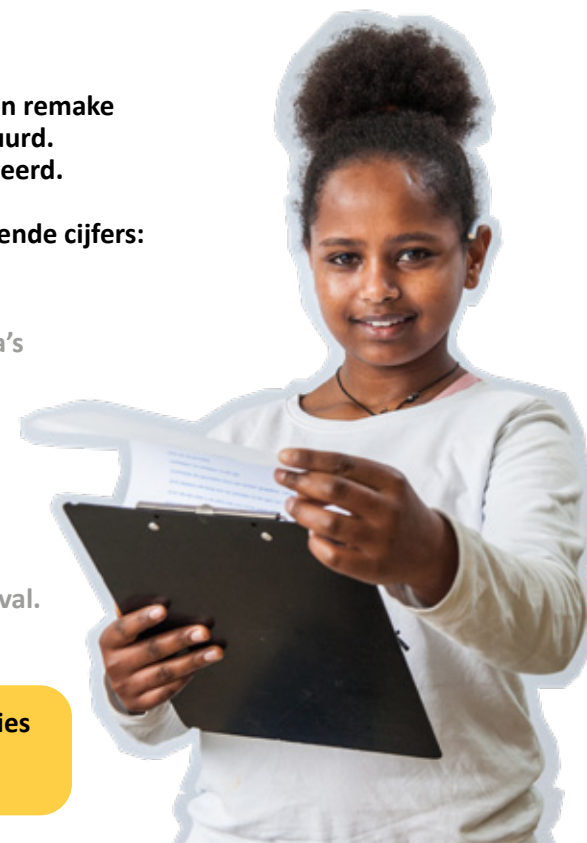
Evaluatie

We hebben de schoolgroepen die een remake hebben gemaakt een evaluatie gestuurd. 45% van de formulieren is geretourneerd.

Hieruit kwamen onder meer de volgende cijfers:

- Gemiddeld rapportcijfer: 9.1
- 100% zou het project aan collega's aanraden.
- 85% van de deelnemende kinderen kende het filmfestival al via YouTube.
- Alle leerkrachten geven aan dat leerlingen meer kennis hebben gekregen van de kinderrechten door deelname aan het filmfestival.

Een aantal reacties uit de evaluaties van leerkrachten hebben we verdeeld over het eindverslag.





Het bereik in 2020

Kinderen kunnen aan het Kinderrechten Filmfestival deelnemen door input in te sturen met ideeën voor een kinderrechtenfilm. We hebben dit jaar een totaal van 514 inzendingen gekregen. Dat zijn er 73 minder dan vorig jaar, maar gezien de bijzondere omstandigheden zijn we daar erg tevreden over. Vanaf begin maart zijn er vrijwel geen ideeën meer binnen gekomen van schoolgroepen. In plaats daarvan zijn er meer individuele ideeën van kinderen, die thuis zaten, ingestuurd.

Het totaal aantal inzendingen opgesplitst in sub-groepen:

- **315** online inzendingen van (school)groepen. De groepen, bestaande uit bovenbouwklassen van basisscholen door het hele land, meldden zich aan via onze website (www.krff.nl) en stuurden hun ideeën over een kinderrechtenfilm in. Veel van deze films kwamen tot stand tijdens de Week van de Mediawijsheid (in samenwerking met Mediamasters, vanaf half november).
- In de gemeente Boxtel hebben we dit schooljaar intensief samengewerkt met Cultuureducatie-organisatie 'Cultuurbox'. Zij hebben er, d.m.v. intensief contact met de 12 basisscholen in de gemeente, voor gezorgd dat er in totaal **27** bovenbouwgroepen input hebben gestuurd, waarvan een selectie is omgezet in films voor het uiteindelijke filmfestival.
- Vanuit Partou stond dit jaar de 'vriendschapsweek' centraal. In totaal hebben **51** BSO's uit heel Nederland input ingestuurd, waarbij er een koppeling was gemaakt tussen vriendschap en kinderrechten.
- De International School of The Hague (ISH) heeft via hun eigen Mini Movie kinderrechten filmfestival, dat zij elk jaar organiseren, **23** Mini Movies binnengekregen, die gepresenteerd werden op hun eigen première in januari. Helaas is het niet gelukt om de winnaar van dit intern georganiseerde filmfestival om te zetten in een film voor het Kinderrechten filmfestival.
- Een record aantal van **45** pabo-studenten hebben dit jaar twee workshops gekregen over kinderrechten en filmeducatie. De pabo-studenten zijn vervolgens aan de slag gegaan met hun stage klassen. Slechts een klein deel (**15**) hebben deels vanuit een lockdown situatie inzendingen kunnen insturen.
- Na een aantal oproepen via het YouTube-kanaal en sociale media (eind maart) hebben zijn er in totaal **83** ideeën binnen gekomen van individuele kinderen.

Uit alle 514 inzendingen zijn er 31 ideeën uitgekozen waar remakes van zijn gemaakt voor het filmfestival. Op 23 juli is de laatste film van het schooljaar in première gegaan. Sinds 2018 is het ons steeds gelukt om films tijdens de zomervakantie door te programmeren, met name films die gemaakt waren voor onze specials. Maar omdat deze zijn verplaatst, gaat dat ons dit schooljaar niet lukken.

De cijfers van het online filmfestival zijn beter dan verwacht. In het projectplan van het filmfestival gaven we aan dat een consolidatie van de cijfers mooi zou zijn. We wisten toen nog niet dat er vanaf januari 2020 nieuwe regels zouden gaan gelden voor YouTube-kanalen die zijn gericht op kinderen (zie ook 'Coppa-wet', pagina 6).

De sluiting van de scholen, vanwege het coronavirus, heeft er mede toe bijgedragen dat de views met 20% zijn toegenomen en de kijkminuten zelfs met 27,5% zijn toegenomen t.o.v. van vorig schooljaar. Het aantal van 145.000 abonnees in augustus gaan we zeker halen en dat betekent een toename van 50%. We zijn erg tevreden met deze cijfers maar we beseffen ons tegelijkertijd dat deze hoge stijging voor een groot deel te danken is aan de lockdown.

Het YouTube-kanaal van het UNICEF Kinderrechten Filmfestival (2016-2020)

Editie	Periode	Views	Kijkminuten	Abonnees
4e	01.09.16 – 01.09.17	9.544.451	30.978.507	8.155
5e	01.09.17 – 15.08.18	33.311.093	107.512.573	50.013
6e	01.09.18 – 05.08.19	45.202.784	160.732.114	97.005
7e	01.09.19 – 15.07.20	54.600.000	204.000.000	144.870

Filmeducatie

Voor de afsluiting in juni en juli 2020 hebben we 300 basisscholen bereikt met ondersteuning van het afscheid van groep 8. Op eigen initiatief en met eigen middelen uit de reserves hebben we een digitaal filmpakket ontwikkeld waarmee scholen op afstand gezamenlijk een film konden maken.

Zie ook pagina 7 'Film- en beelddeducatie in het primair onderwijs'.

Vitvoeringen en doelstellingen

Voor het KRFF hebben we de volgende doelstellingen die goed overeenkomen met de algemene doelstellingen van Stichting En Actie:

1. Via een moderne en creatieve wijze, kinderen leren over hun kinderrechten, zodat zij deze beter leren kennen en beter voor zichzelf en anderen op kunnen komen.
2. Met het maken van een eigen film rondom kinderrechten, kinderen de mogelijkheid bieden hun mening te verkondigen.
3. Consolideren van het bereik en interactie met onze fanbase uitbreiden om ze aan te sporen, ook buiten schooltijd om, na te denken over de kinderrechten en het leveren van input.
4. Het bieden van een project op het gebied van filmeducatie op een wijze die past bij de belevingswereld van kinderen in de leeftijd van 8 t/m 14 jaar.
5. Het bevorderen van mediawijsheid bij kinderen in de leeftijd van 8 t/m 14 jaar.

We zijn verheugd dat het ons is gelukt om de meeste gestelde doelstellingen ondanks de uitdagende omstandigheden goed of zelfs beter dan gedacht gerealiseerd te hebben. Hieronder een korte toelichting bij diverse gestelde doelstellingen.

Op creatieve en moderne wijze de kinderrechten verspreiden.

We zijn trots dat kinderen weer op grote schaal ideeën hebben ingestuurd en met de kinderrechten zijn bezig geweest. Het niveau van de films die we voor het kinderrechtenkanaal hebben gerealiseerd hadden dit jaar een hoog niveau. De inzendingen waren divers en tijdens de lockdown hebben we een voorlichtende film weten te maken met kinderen wiens ouders in cruciale beroepen werken. Op deze manier speelde we in op de actualiteit met een film die in één week meer dan 100.000 keer werd bekeken. [Klik hier om de film VIRUS te bekijken.](#)



Naast het al bestaande lesmateriaal, dat er al was voor de kinderrechten vanuit Unicef, is er extra online interactief lesmateriaal ontwikkeld door partner Humanity House. In **deze extra les** stond '75 jaar vrijheid' centraal.

Zoals we aangaven bij de cijfers, heeft er door een verdere stijging van 20% van de kijkcijfers, een nog grotere groep kennis gemaakt met de kinderrechten. Een grotere groep leerkrachten gebruiken de kinderrechten films ook vaker voor een les over een bepaald onderwerp.



ILLUSTRATIES: UNICEF/YOUNGCROWDS





Leerkracht Leo Kaljouw

Sowieso is er nu bewustwording van de rechten die ze zelf hebben, maar ook dat ze helemaal niet vanzelfsprekend zijn voor iedereen. Het zelf maken was ook erg waardevol. Creatief bezig zijn met media! Heel verrassend hoe ze elkaar hier in meenemen. Kinderen die normaal niet opvallen kunnen opeens gaan stralen.

Consolideren en interactie met doelgroep / Coppa-wet

Het consolideren van de bereikte cijfers is dus beter gegaan dan verwacht, maar uitbreiding van de interactie met de doelgroep is helaas niet gelukt. Ingrijpend voor ons kanaal is namelijk de invoering van de nieuwe Coppa-wet geweest in de VS. Coppa staat voor Children's Online Privacy Protection Act. Een Amerikaanse wet die sinds de jaren negentig bestaat en om de zoveel jaar (gemiddeld 5 jaar) aangepast wordt.

Concreet houdt het in dat kanalen die als doelgroep kinderen t/m 13 jaar hebben, deze moeten aanmerken als 'Made for kids'. Als een kanaal is aangemerkt als 'Made for kids' dan heeft dat de volgende consequenties:

- Geen interactie d.m.v. reacties, community of interactieve kaarten in de video
- Geen eindschermen
- Geen (gepersonaliseerde) reclames meer

Stichting En Actie heeft in december 2019 het kanaal van het 'Kinderrechten Filmfestival' gelijk aangevinkt als 'Made for kids'. Onze doelstelling om via onze community meer in contact te komen met onze kijkers is daarom niet gelukt, omdat vanaf januari al deze functies op ons kanaal zijn uitgeschakeld. In het begin waren we ongerust of het ook effect zou hebben op het bereik, maar gelukkig had het daar in de eerste 6 maanden van 2020 in ieder geval geen effect op.

Wij zijn vanzelfsprekend grote voorstanders van het beschermen van kinderen, ook online, en hebben ons daarom aan deze regels gehouden. Het aloude spreekwoord van de goede die onder de kwaden moet lijden, geldt echter op dit moment wel door de nieuwe regels. Kanalen met een maatschappelijke, educatieve inslag hebben een ander motief dan commerciële kanalen en zullen zich sneller aan de regels houden. Je ziet nu dat zo'n 50% van de commerciële kinderkanalen geen actie hebben ondernomen. Het risico om hiervoor berispt te worden is momenteel nihil, voor zover we kunnen inschatten. En omdat de inkomsten drastisch kunnen dalen, nemen veel commerciële kanalen het risico om hun kanaal niet aan te merken als 'Made for kids'.

De vernieuwde wet kwam bij iedereen vrij plotseling binnen en een wereldwijd platform met 1 miljard gebruikers verander je ook niet in enkele maanden. Wellicht dat er daarom in de toekomst meer controle wordt uitgevoerd op de wet, zodat ook commercieel ingestelde kanalen. Het Kinderrechten Filmfestival Kanaal is sinds november 2019 onderdeel van een programma binnen YouTube, behorend bij '[Creators for Change](#)', en is sinds juli 2020 ook onderdeel van het Google-programma van 'non-profit organisaties'. Verder hebben we een contactpersoon bij YouTube Benelux, waarmee we gaan bekijken of het mogelijk is om een uitzonderingspositie te krijgen, zodat interactie met de doelgroep mogelijk blijft, zoals bijvoorbeeld het kanaal van 'Het Klokhuis'.

Film- en beeldeducatie in het primair onderwijs

Op enthousiaste wijze probeert Stichting En Actie d.m.v. het Kinderrechten Filmfestival kinderen en scholen aan te sporen om hun ideeën en gedachten om te zetten in plaatjes en korte films. Tijdens de opnames laten we de kinderen zelf actief meedenken over welke shots ze kunnen maken. In vergelijking met de eerste edities, zien we al een behoorlijke toename van kennis op het gebied van film.

Het afgelopen schooljaar heeft er echter voor gezorgd dat 'zelf film maken' opeens een nog grotere vlucht heeft genomen. Veel leerkrachten zijn noodgedwongen uit hun comfortzone gestapt en er werd massaal online lesgegeven. Ze hebben dit jaar in de praktijk ondervonden hoe belangrijk het is om met beeld een verhaal te kunnen vertellen en hoe hun leerlingen op een creatieve manier enthousiast zelf content kunnen maken.

Het waren de scholen uit het netwerk van het Kinderrechten Filmfestival die ons al in een vroeg stadium om hulp vroegen. Een groeiend aantal leerkrachten zag, naarmate de lockdown voortduurde, het afscheid van groep 8 in gevaar komen. In begin april werden we steeds vaker benaderd met de vraag of we op een bepaalde manier konden helpen.

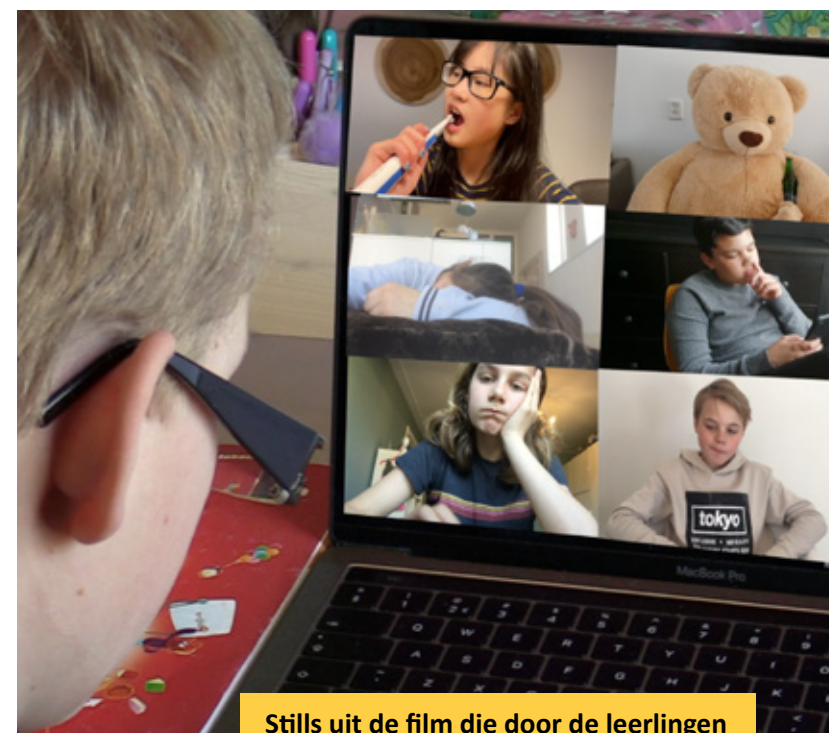
Een belangrijke doelstelling van Stichting En Actie is om de deelnemers actief bezig te laten zijn met filmeducatie. Naast het KRFF helpen we jaarlijks basisscholen met het realiseren van films voor de groepen 8, die zij meestal gebruiken ter vervanging van de traditionele musical. De corona crisis heeft ervoor dat veel scholen nu anders naar het afscheid van groep 8 moesten gaan kijken. Na aanhoudende hulpvragen hebben we in drie weken tijd een compleet filmeducatief product ontwikkeld voor basisscholen, waarmee scholen zelfstandig en geheel corona-maatregelbestendig een film konden maken met hun groep 8. Ruim 350 basisscholen hebben hier gebruik van gemaakt en heeft voor veel landelijke media-aandacht gezorgd.

Film heeft in 2020 binnen het primaire onderwijs een veel belangrijkere plaats gekregen. Leerkrachten hebben aan den lijve ondervonden, hoe leerzaam en leuk het is om zelf met de groep aan een film te werken en dat het een positief effect heeft op het groepsproces. We hebben 6 webinars georganiseerd voor in totaal 287 leerkrachten met verdere uitleg over 'hoe film te gebruiken op school'.

We zijn er ook oprecht trots op dat we als kleine organisatie (zonder vaste medewerkers en structurele subsidie) snel hebben kunnen reageren op een plotseling grote behoefte bij onze achterban. Het heeft onze positie binnen de niche van filmeducatie enorm versterkt en veel scholen in het primair onderwijs zijn er ons nog steeds dankbaar voor. We denken dat dit een positief effect kan hebben.

Leerkracht Kim van der Ende

Ja, ze hebben nu anders naar de kinderrechten gekeken dan wanneer het door ons werd aangeboden. Ook hebben ze ter inspiratie filmpjes van andere groepen gekeken en daar halen ze toch meer uit. Ze stellen ook vaker vragen die te maken hebben met de kinderrechten.



Stills uit de film die door de leerlingen vanuit huis opgenomen kan worden.

Alternatieve finale

De finale in Pathé Tuschinski is altijd een grote en mooie afsluiting van het filmfestival waar we veel tijd en aandacht aan besteden. Eind maart was er nog enige hoop dat een reguliere finale mogelijk zou zijn, maar dit veranderde in de maand april. Diverse scenario's zijn met Unicef en Pathé besproken. Het verplaatsen van de finale naar volgend schooljaar was lang een optie, maar om de volgende redenen is daar niet voor gekozen:

- Onzekerheid over hoe de situatie in november 2020 is.
- Groepen 8 die niet meer bij elkaar op school zitten en leerkrachten met andere klassen
- Een latere administratieve afsluiting

Eind april is de knoop doorgehakt en is besloten om op 26 juni een alternatieve finale te organiseren. Inhoudelijk hield dat in dat er geen finalisten waren uit de specials van Partou, het vfonds en het Caribische gebied. Om dit op te vangen hebben we alleen gekeken naar de 10 films die online binnen de week na première de meeste kijkers/kijkminuten hadden gescoord. Het zorgde voor de hiernaast staande 10 finalisten.



Filmcoach Freek bezoekt een winnende school.

Top 10	Artikel kinder-rechtenverdrag	Kijkminuten in 1 week*	Views in 1 week	Totaal**	Winnaars
Een gokje teveel	(18 en 28) Goede opvoeding en onderwijs	1.081.688 (52,3%)	238.700	1.335.338	
Ik vind jongens leuker [Bekijk deze film]	(2 en 8) Geen discriminatie en Eigen identiteit	1.022.000 (47,6 %)	176.907	1.213.907	WINNAAR BESTE FILM
Verslaafd aan chocolademelk	(28) Goed onderwijs	936.240 (51,6%)	193.278	1.144.518	WINNAAR BESTE ACTEER-PRESTATIE
Hans en Grietje 2020	(26) Recht op financiële hulp overheid	788.340 (46,6%)	138.089	941.429	WINNAAR BESTE VERHAAL
Bedwelmd	(33 en 11) Bescherming tegen drugs en ontvoering	704.280 (48%)	149.612	868.892	
Stresskippen	(32) Bescherming tegen kinderar-beid	775.000 (44,3%)	177.000	966.000	
Goed scoren? (i.s.m. MediaMasters)	(28) Goed onderwijs	666.000 (48,4%)	146.028	827.028	
Onvoldoende (i.s.m. MediaMasters)	(2 en 29) Gelijke behandeling en Ontwikkeling talenten	688.080 (49,4%)	119.041	822.121	
Ben ik een jongen?	(8) Eigen identiteit	510.000	114.530	639.530	
Coma (i.s.m. 75 jr Vrijheid prov. Limburg)	(3) Het belang van het kind	1.400.000 (43,5 %)	298.040 ***	1.713.040	WINNAAR PUBLIEKS- PRIJS



De finale is altijd een mooi evenement/moment om vrienden van het filmfestival, subsidiënten en andere partners uit te nodigen om ze op deze manier bij het Kinderrechten filmfestival te betrekken. Om het netwerk alsnog bij het filmfestival te betrekken, hebben we hen een inhoudelijke rol gegeven. We hebben een groep van 20 organisaties/ personen gemaïld om te beslissen over de belangrijkste award: Beste Film. Hiervoor hebben we vijf films geselecteerd. Unicef heeft binnen de organisatie naar de andere awards (Beste Kinderrechtenverhaal, Beste Acteerprestatie) gekeken. De Publieksprijs ging naar de film met de meeste views en kijkminuten.

De online jury

De jury bestond o.a. uit (in willekeurige volgorde):

Suzanne Laszlo – Directrice Unicef

Dennis Bots – Filmregisseur

Thieme de Jong – Fan van het YouTube-kanaal

Romeycia Valentijn – Actrice (11 jaar)

Klaasje Meijer – Vriendin van Unicef en zangeres K3

Shurman Milard – Filmcoach voor het KRFF in Aruba

Teun Peters – Bekende YouTuber (o.a. van Dylan Haegens)

Murat Aslancik – Fonds 1818

Joke Ballintijn – Fonds 21

Eelco Eerenberg – Wethouder Jeugdzaken Gemeente Utrecht

Bert Hana – Acteur

Puck – Deelnemer van het Unicef Jongerenpanel

Marijn Poeschman – YouTube Country Manager Benelux

Erik Appelman – School TV

Alle finalisten hebben een speciaal pakket gekregen met o.a. voor elke leerling een poster van hun film, een juryrapport en een korte clip met daarin feedback op hun film van een bekend jurylid (zoals Klaasje Meijer, Teun Peters, Romeycia Valentijn, Bert Hana en Dennis Bots)



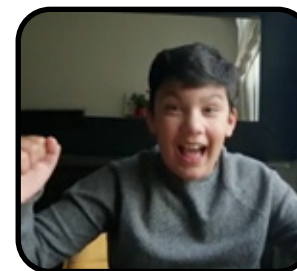
Bert Hana

Acteur



Eelco Eerenberg

Wethouder



Thieme de Jong

Fan



Erik Appelman

School TV



Klaasje Meijer

Vriendin van Unicef



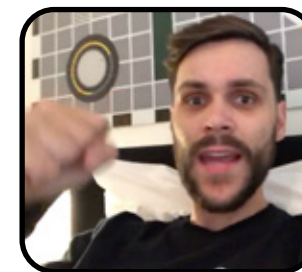
Romeycia Valentijn

Actrice



Suzanne Laszlo

Directrice Unicef



Teun Peters

YouTuber

In plaats van dat de scholen naar Pathé Tuschinski in Amsterdam kwamen, zijn wij naar de scholen gegaan. Op de tot nu toe warmste dag van het jaar (vrijdag 26 juni) zijn wij naar de 4 award-winnende scholen gegaan. Op de 4 schoolpleinen in Utrecht, Maastricht, Enschede en de winnaar te Dongen hebben we kleine podia gebouwd, indien nodig extra schaduw geregeld en de schoolgroepen buiten verrast met de awards in de verschillende categorieën. De scholen en leerkracht wisten ervan. De leerlingen wisten alleen dat ze finalist waren.

Binnen het team hebben we onze eigen YouTube-held Filmcoach Freek. Samen met zangeres van K3 en vriendin van Unicef, Klaasje Meijer, heeft hij op de diverse schoolpleinen shows van een half uur weg gegeven voor de leerlingen, ouders en andere groepen.

De ontlading en het plezier bij het horen van het winnen van de award was niet minder dan bij de finale in Tuschinski en de reacties van leerkrachten, leerlingen en ouders waren heel positief. RTV Oost was er in Enschede bij om [een leuke impressie](#) te maken van de uitreiking. Zelf hebben we rondom de finale een script geschreven, waardoor we op onze herkenbare wijze ook nog een finale-film gaan maken van het evenement. De planning is dat de reportage in september klaar is en deze delen we dan natuurlijk met ons netwerk.



De winnaars



BESTE KINDERRECHTENFILM
HEILIG HARTSCHOOL
IK VIND JONGENS LEUKER
DONGEN - 176.907 VIEWS



BESTE ACTEERPRESTATIE
DE UITVINDING
VERSLAafd AAN CHOCOLADEMELK
ENSCHDEDE - 193.278 VIEWS



BESTE VERHAAL
DE ODYSSEE
HANS EN GRIETJE 2020
UTRECHT - 138.089 VIEWS



PUBLIEKSPRIJS
LIEVEGOEDSCHOOL
COMA
MAASTRICHT - 298.040 VIEWS

STATISTIEKEN YOUTUBE-KANAAL

schooljaar 01-09-2019 t/m 15-07-2020
 en stijging ten opzichte van vorig jaar

54.600.000 VIEWS

45.202.784 views (2019)

20%

204.000.000

KIJKMINUTEN

160.732.114 km (2019)

27.5%

144.870

ABONNEES

97.005 (2019)

50%

Toekomst

Stichting En Actie heeft weinig last gehad van de coronamaatregelen en heeft er qua bereik zelfs enig voordeel van ondervonden. We hadden het heel graag anders gezien, maar als we alle ellende uitsluiten en puur kijken naar de activiteiten die we hebben uitgevoerd in 2020 (Filmfestival en begeleiding groepen 8) dan kunnen we tevreden zijn. De keuze uit 2018 om het festival grotendeels online te laten plaatsvinden pakte nu erg goed uit en al bij de oprichting van onze stichting in 2006, hadden we besloten om grotendeels vanuit huis te werken waardoor de overheadkosten altijd erg laag zijn gebleven en onze flexibiliteit hoog. Waardoor we goed corona-maatregel-proof waren.

Het in ons jaarverslag genoemde zwakke punt (blz 9 bij 4.0 Afhankelijkheid van YouTube) is dit jaar ook naar voren gekomen. De plotseling ingevoerde Coppa-regeling heeft een groot impact, met name op de interactiviteit met ons publiek. De veranderingen hebben ons doen inzien dat een groot YouTube-kanaal een hele mooie bonus is, maar je moet er niet teveel van afhankelijk willen zijn. Als we naar het komende jaar kijken, willen we onze creativiteit in gaan zetten om met de filmprojecten zelf meer naar buiten te treden. Het realiseren van een filmproject is een sociaal gebeuren, waar je op verschillende niveaus en zelfs op afstand van elkaar aan kunt werken. De kinderrechten in de vorm van gemaakte tekeningen in combinatie met QR-codes naar de uiteindelijke film, zijn manieren om buiten de digitale wereld om de kinderrechten te laten zien.

Laetare, Lelystad

De kinderrechten hebben wekenlang centraal gestaan in ons jenaplan onderwijs. Kinderen zijn er veel mee bezig geweest. Ook de manier waarop deze film werd gemaakt heeft ons nieuwe dingen geleerd.

Leerkracht Maurice Ermen

Ja, acteren, presenteren, organiseren, reclameren! En de kinderrechten uit onze film sluiten goed aan bij burgerschap en het ontwikkelen van een breder beeld van de wereld!

RECENT NIEUWS

- Prijswinnende film basisschool als voorfilm bij Concordia
- Creatieve en frisse Theaterzomer bij Concordia - mét open call!
- Wervelend pianoduo Beth & Flo brengt klassiek heel dichtbij
- Creatief aan de slag tijdens Jeugd ViVa
- Geld en ondersteuning voor creatieve broedplaatsen in Twente



— PRIJSWINNENDE FILM BASISCHOOL ALS VOORFILM BIJ CONCORDIA —

Afgelopen week werden leerlingen van de groepen 6, 7 en 8 van de Enschedese basisschool De Uitvinding bekroond met de Unicef-film award voor beste acteerprijs. Hun film *Verslaafd aan Chocolademelk* is al een hit op YouTube en zal vanaf 12 juli ook in de bioscoopzalen van Concordia te zien zijn.

Door alle corona-voorzorgsmaatregelen konden de kinderen hun prijs helaas niet ophalen tijdens een grootse uitreiking in de Amsterdamse bioscoop Tuschinski, wat eigenlijk de bedoeling was. Maar nu is de film toch op het grote doek te zien. De hele zomer zelfs. Concordia heeft de korte film namelijk geselecteerd als voorfilm bij alle jeugdfilms die deze zomer in hun zalen te zien zijn.

"We willen ons publiek laten genieten van deze mooi gemaakte, grappige én maatschappelijk betrokken jeugdfilm", vertelt Concordia's filmprogrammeur Mark Drenth. "En hoe kan dat beter dan in een bioscoopzaal? Ook wij zijn trots dat een Enschedese school zo'n mooie prijs heeft weten te winnen en feliciteren op deze manier de leerlingen die dat gelukt is. Want natuurlijk krijgen alle jonge filmsterren uit de film een vrijkaart."

Verslaafd aan Chocolademelk is de hele zomer te zien als voorfilm bij de familiefilms *Pinocchio* (9+, de originele versie), *Vogelhuis Verhaaltjes* (3+) en *Peterson & Findus: De Katonaut* (4+).

Filmhuis Concordia draait de winnende award-winnende film (Beste Acteerprijs) uit Enschede van BS de Uitvinding de hele zomer lang de als voorfilm in hun programma.

Er is voor volgend jaar een mondelinge toezegging van de gemeente Utrecht (Kinderrechtenstad) om samen met de vreedzame wijken te werken aan kinderrechtenfilms. Tekeningen over de kinderrechten spelen daarbij een belangrijke rol. Scholen kunnen eenvoudig versierd worden met een selectie tekeningen, maar een winnende tekening kan ook als muurschildering zichtbaar gemaakt worden.

De alternatieve finale was anders, maar zeker niet minder leuk. Voor de deelnemende kinderen die geen weet hebben van hoe de finale van Tuschinski eruitziet zijn de shows op het schoolplein ook mooie herinneringen. We gaan voor de uitgestelde 'specials' van Partou, de Caribische eilanden en het vfonds nog livestream-premières organiseren en denken daar ook veel van te gaan leren. Een livestream-première biedt ook weer nieuwe mogelijkheden en minder (vervoers)kosten. Voordelen die tijdens normalere tijden ook van pas kunnen komen. We zeggen niet dat we de grote finale in Tuschinski vaarwel gaan zeggen, maar het is heel fijn om te weten dat er alternatieven mogelijk zijn.



De rode loper is uitgerold en leidt de jonge filmster naar de zolderkamer.

Ter afsluiting

Elk jaar sluiten we het jaarverslag af met een persoonlijk verhaal of een gebeurtenis die op één of andere manier is gekoppeld aan het filmfestival. Het idee erachter is dat een jaarverslag vaak gaat over de grote lijnen en de cijfers, maar we voeren deze projecten met name uit om op een bepaalde manier verhalen, herinneringen en impact te creëren bij de deelnemers, scholen en ouders.

Mails van een ex-deelnemers van jaren terug waar ze hun film kunnen vinden of kinderen die een brief sturen naar Amalia met de vraag of ze de film wil promoten en daar dan een officiële brief van het Koninklijk Huis van terug krijgen (met een vriendelijke afwijzing). Het zijn slechts twee voorbeelden van de duizenden verhalen/herinneringen die er de afgelopen jaren via onze projecten en met dank aan de subsidiënten en Unicef zijn gecreëerd.

Wat ons dit jaar het meest bij is gebleven is de impact van de online premières tijdens de coronatijd. In normale tijden zijn de online premières al een leuke happening, maar tijdens de corona vormde het méér dan alleen dit evenement. Kinderen die al weken niet bij elkaar in de klas hadden gezeten, keken terug op een - voor hun gevoel - lange tijd geleden, toen zij met hun klas nog samen aan een project/film hadden gewerkt.

In deze afsluiting delen we een paar foto's die we van Instagram hebben gehaald en een mooi beeld geven hoe de premières dit jaar tijdens de lockdown zijn ervaren. Hele gezinnen zaten nu thuis, op donderdag 16.00 uur, voor de computer om de film gezamenlijk en live te bekijken. om de film gezamenlijk te bekijken. De foto's komen van een gezin wiens huis helemaal was verbouwd voor de filmpremière. De beamer was klaargezet, de rode loper was uitgelegd en de acteur was in galakleding naar de zolder gekomen om de film daar samen met zijn ouders te bekijken...

Leerkracht Roy Stevens

In het klassengesprek (vooraf en erna) merk je dat de leerlingen bewust worden gemaakt van de dingen die vaak voor hen als vanzelfsprekend worden beschouwd.



In een zelfgemaakte bioscoop wordt de film aan de leerling en zijn ouders vertoond.

Leerkracht Marieke Meijer

Kinderrechten zijn nu heel herkenbaar en tijdens het Jeugdjournaal of andere items komt het regelmatig terug en nu herkennen ze het. We maken aan het einde van het jaar ook altijd een eindfilm en nu hebben ze deze ervaring alvast meegenomen.