En... Actie!

Jaarverslag 2021

Inhoudsopgave

- Gegevens organisatie 2
- Inleiding en evaluatie 3
- De 8e editie van het KRFF in cijfers 4
- Uitvoering en doelstellingen 6
- Livestream-finale KRFF 9
- Rotterdam van Onderen - 3 14
- Toekomst 16
- Ter afsluiting 17

Gegevens organisatie

Naam : Stichting En...Actie!
Adres : Postbus 24119
Postcode : 3007 DC
Plaats : Rotterdam
Telefoon : 0031 (0)6-11410741
Emailadres : info@stichtingenactie.nl
Websites : www.stichtingenactie.nl
www.krff.nl

Kamer van Koophandel : 24396200
IBAN : NL26INGB0005084486

Contactpersoon
Naam : Filip Braams
Artistiek projectleider
Telefoon : 06-11410741
E-mailadressen : info@stichtingenactie.nl
filip@krff.nl

Bestuur
Voorzitter : Jan de Ruijter
Penningmeester : Nancy Lopulisa
Secretaris (tijdelijk) : Eliane Groenendijk

Inleiding

Stichting En... Actie! (SEA) presenteert het jaarverslag van 2021. We hebben in 2021 naast alweer de 8e uitvoering van het Kinderrechten Filmfestival ook het 3e en laatste seizoen gemaakt van Rotterdam van Onderen. Net als in het coronajaar 2020 hebben we in 2021 ook niet veel hinder ondervonden van corona en de maatregelen. We hadden geluk met de première van Rotterdam van Onderen-3. Deze kon nog net voor de laatste lockdown (half november) zonder restricties uitgevoerd worden.

Voor het Kinderrechten filmfestival (KRFF) waren we al uitgegaan van een livestream-finale in plaats van een fysieke finale. In de praktijk is dat ook goed bevallen. Natuurlijk zijn fysieke finales in bijvoorbeeld Pathé Tuschinski erg leuk maar er kunnen maar een beperkt aantal scholen bij aanwezig zijn. Voor de live stream finale dit jaar hebben we alle deelnemende scholen en groepen erbij kunnen betrekken.

Geen tijd om het hele jaarverslag te lezen?
Bekijk dan deze clip (2 minuten) om een goede indruk te krijgen van de 8e editie van het filmfestival.
https://www.youtube.com/watch?v=PwTzX0E0WY4

De enige activiteit die we vanwege corona hebben moeten overslaan de bekendmaking van de winnende tekening in het stadhuis van Utrecht door de Burgemeester van Utrecht op 20 november. Onze expositie over het KRFF met tientallen tekeningen in het stadhuis van Utrecht is wel volgens planning opgebouwd en de hele maand november te zien geweest.

Evaluatie

We hebben de schoolgroepen die een remake hebben gemaakt een evaluatie gestuurd. Hieruit kwamen de volgende cijfers:

49%
van de evaluatieformulieren zijn teruggestuurd. (3% meer dan vorig jaar)

9,4
gemiddeld rapportcijfer

100%
zou deelname aan het filmfestival aanraden bij collega-leerkrachten

89%
van de deelnemende kinderen kende het filmfestival al via YouTube

100%
van leerkrachten geeft aan dat leerlingen meer kennis hebben gekregen van de kinderrechten door deelname aan het filmfestival

De achtste editie in cijfers

Kinderen kunnen aan het Kinderrechten Filmfestival deelnemen door input in te sturen met ideeën voor een kinderrechten film. We hebben dit jaar een totaal van 509 inzendingen gekregen dat is vrijwel gelijk (6 minder) aan vorig jaar en zijn we daar zeer tevreden over.

Het totaal aantal inzendingen uitgesplitst in sub-groepen:

- 285 online inzendingen van (school)groepen. De groepen, bestaande uit bovenbouw-klassen van basisscholen door het hele land, melden zich aan via onze website (www.krff.nl) en sturen hun ideeën over een kinderrechtenfilm in. Veel van deze films komen tot stand tijdens de week van de mediawijsheid (in samenwerking met Mediamasters vanaf half november).
- Partou is dit jaar een nog grotere BSO-organisatie geworden door de fusie met 'Kids Foundation'. Er vallen nu nog meer BSO-locaties onder de organisatie (was 400 nu 600). Een fusie zorgt altijd voor interne veranderingen en nieuwe gezichten. Ondanks de vergrootte organisatie zijn er niet meer inzendingen binnengekomen. We waren al erg blij dat we met onze nieuwe contacten bij Partou een goede band hebben opgebouwd en ze voor volgend jaar meer willen samenwerken. Ondanks de uitbreiding in BSO-locaties is het aantal inzendingen helaas niet gestegen en bleef de de teller steken op 48. (3 minder dan vorig jaar).
- De internationale school The Hague (ISH) heeft een eigen Mini Movie Kinderrechten Filmfestival wat zij elk jaar organiseren. 27 Mini Movies werden gepresenteerd op hun eigen première in januari. Helaas is het niet gelukt om de winnaar van dit intern georganiseerde filmfestival om te zetten in een film voor het reguliere Kinderrechten Filmfestival.
- Onze kijkers en fans die ideeën insturen voor een kinderrechtenfilm is toegenomen met 149 (was vorig jaar 83). Het zijn voornamelijk individuele kinderen die ideeën opsturen via de e-mail.

Uit alle 509 inzendingen zijn er in totaal 50 ideeën uitgekozen waar remakes van zijn gemaakt voor het filmfestival. Op 23 juli is de laatste film van het schooljaar in première. Sinds 2018 is het gelukt om tijdens de zomervakantie films door te programmeren van met name films die gemaakt waren voor onze specials maar omdat deze zijn verplaatst, gaat dat dit jaar niet lukken en zullen er zeker 6 weken geen nieuwe films online in première gaan.

Filmcoach Freek op bezoek bij een finalist.

Het YouTube-kanaal van het UNICEF Kinderrechten Filmfestival (2016-2021)

Editie	Periode	Views	Kijkminuten	Abonnees
4e	01.09.16 – 01.09.17	9.544.451	30.978.507	8.155
5e	01.09.17 – 15.08.18	33.311.093	107.512.573	50.013
6e	01.09.18 – 05.08.19	45.202.784	160.732.114	97.005
7e	01.09.19 – 15.07.20	54.600.000	204.000.000	144.870
8e	01.09.20 – 01.11.21	44.804.745	192.660.000	161.000

Engagement/betrokkenheid

We zijn blij dat we als kanaal gericht op kinderen, in januari 2021 van de Country Manager Benelux van YouTube zelf, een aanpassing hebben gekregen. Kleinere kanalen of minder geschikte kanalen die zijn gericht op kinderen hebben i.v.m. nieuwe Amerikaanse wetgeving geen mogelijkheid meer om interactief met de kijkers bezig te zijn. De laatste maanden van 2020 waren deze mogelijkheden ook bij ons kanaal uitgeschakeld, maar zijn gelukkig weer teruggekomen. Alleen reacties onder de video's is niet mogelijk. maar zelfs als deze functie terug zou komen dan zouden we die zelf uitschakelen omdat het monitoren te veel tijd kost.

Betrokkenheid acties bestaan uit:

- Een video liken of disliken (gemiddeld 7500 per maand)
- Chatfunctie tijdens live-premiere (gemiddeld 225 Live kijkers bij een première op donderdag om 16.00 uur)
- Community-mogelijkheden. (zie onder)

Community-pagina

Op onze 'community-pagina' kondigen we de nieuwe films aan maar interessanter zijn onze stellingen en oproepjes. De afgelopen 8 maanden hebben we bijvoorbeeld elke maand een eenvoudige stelling voorgelegd over de kinderrechten of aanverwante onderwerpen. De cijfers daarover zijn:

- Gemiddeld zijn deze stellingen 2100 keer beantwoord (totaal 16.800 keer)
- 375 reacties zijn achtergelaten, een selectie van deze antwoorden dienen als basis voor films die we met onze kijkers maken.
- 875 keer zijn onze stellingen geliked.

We zijn blij dat we weer interactieve instrumenten hebben voor onze kijkers. Kijkers voelen zich daardoor meer betrokken bij het kanaal en het onderwerp. Uit het contact met het YouTube-marketingbureau 'Team 5pm' weten we ook dat het een belangrijke pijler is waarop een kanaal door YouTube wordt gewaardeerd.

Spanning bij de leerlingen tijdens de bekendmaking van de winnende groepen tijdens de livestream.

Uitvoering en doelstellingen

In het projectplan van de 8e editie hadden we de volgende punten en doelstellingen staan.

1. **Via een moderne en creatieve wijze, kinderen leren over hun kinderrechten, zodat zij deze beter leren kennen en beter voor zichzelf en anderen op kunnen komen.**
2. **Met het maken van een eigen film rondom kinderrechten, kinderen de mogelijkheid bieden hun mening te verkondigen.**
3. **Consolideren van het bereik en interactie met onze fanbase uitbreiden om ze aan te sporen, ook buiten schooltijd om, na te denken over de kinderrechten en het leveren van input.**
4. **Het bieden van een project op het gebied van filmeducatie op een wijze die past bij de belevingswereld van kinderen in de leeftijd van 8 t/m 14 jaar.**
5. **Het bevorderen van mediawijsheid bij kinderen in de leeftijd van 8 t/m 14 jaar.**

We zijn verheugd dat het ons is gelukt om de meeste gestelde doelstellingen ondanks de uitdagende omstandigheden goed of zelfs beter dan gedacht gerealiseerd te hebben. Hieronder een korte toelichting bij diverse gestelde doelstellingen.

Op creatieve en moderne wijze de kinderrechten verspreiden

We zijn trots dat we kinderen weer op grote schaal ideeën hebben ingestuurd en met de kinderrechten zijn bezig geweest. Het niveau van de films die we voor het kinderrechten kanaal hebben gerealiseerd hadden dit jaar een hoog niveau. De inzendingen waren weer heel divers. Het zal geen kijker zijn opgevallen maar de opnames begin 2021 speelden zich grotendeels buiten af ivm de lockdown. De coronacrisis kwam ook een aantal keer voorbij als onderwerp in bijvoorbeeld deze films:

- **Assepoester en de avondklok**
- **Besmet**

Verder is er **een film** gemaakt in de Museumfabriek in Enschede. Het museum die ivm de lockdown dicht was, heeft een grote tentoonstelling over de textielindustrie. Leerlingen van een lokale basisschool hebben zich naast het kinderrecht (verbod op kinderarbeid) verdiept in het culturele erfgoed van hun omgeving. Kinderen werkten vroeger ook in Nederland veel in de textiel industrie. Het door de kinderen bedachte verhaal mocht in een leeg museum opgenomen worden door de kinderen.

Consolideren en interactie met doelgroep

Het consolideren van de bereikte cijfers van 2 miljoen kijkers per maand is goed gelukt. Steeds meer organisaties van professionele media bedrijven (Ziggo, Talpa, NPO) nemen YouTube de laatste paar jaar steeds serieuzer, kwalitatief goede content verschijnt daarom steeds vaker op YouTube. Het is niet zozeer gericht op onze doelgroep maar onze doelgroep kijkt wel vaak via het account van een ouder. Als de vader/moeder zelf meer kijkt naar formule 1, samenvattingen van voetbalwedstrijden etc. dan worden die door het algoritme vaker voorgesteld. De twee miljoen maandelijkse views voor de content en het onderwerp wat we blijft daarom bijzonder, ook al is het aantal kijkers wel minder in vergelijking met het jaar 2019 en 2018.

Ontlading en blijdschap na het winnen van de award voor de beste film.

Unicef Kinderrechten Filmfestival in de top 3 van 2021

Team 5 pm, is een groot (84 fte) marketing bedrijf wat zich puur en alleen bezighoudt met YouTube marketing. Zij bestaan pas sinds 2018 en zijn van 3 naar 84fte gegroeid in een paar jaar tijd. Grote klanten zijn ANWB, NTR, Gamma, KPN, Canon, Heineken, etc. Deze bedrijven begeleiden zij bij de mogelijkheden op YouTube en beheren in sommige gevallen ook hun YouTube-kanaal. Twee keer per jaar houden ze specifiek bij welke 'merknamen' goed scoren op YouTube. Het Unicef Kinderrechten Filmfestival staat in de eerste 3 kwartalen in 2021 het best als 'merk' genoteerd met respectievelijk: **een eerste positie in kwartaal 1 (2021) en een tweede plaats in kwartaal 3 (2021).**

TOP 10 YOUTUBE-CHANNELS — JAN MAR — Brands

	CHANNELS	VIEWS	VIDEOS	VIEWS PER VIDEO	ENGAGEMENTS	ENGAGEMENT RATE
1	Kinderrechten Filmfestival	1.1M	13	83.9K	20.3K	1,9%
2	Universiteit van Nederland	990K	29	34.1K	18.9K	1,9%
3	ANWB	901K	53	17.0K	19.3K	2,1%
4	Coolblue	828K	33	25.1K	5.912	0,7%
5	Stipt Polish Point	441K	19	23.2K	7.039	1,6%
6	Rijksoverheid	429K	20	21.5K	2.393	0,6%
7	Absolute Motors	396K	31	12.8K	11.1K	2,8%
8	Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport	388K	16	24.2K	1.926	0,5%
9	Efteling	172K	2	86.0K	4.730	2,7%
10	Amsterdam Airport Schiphol	171K	8	21.4k	2.486	1,4%

***5PM:** "Dit is een gedeelte uit het artikel van kwartaal 1. Het hele artikel is hier terug te lezen."*

De cijfers bezorgden het kanaal de felbegeerde eerste plek in de categorie brands. Naast de indrukwekkende aantallen views, mogen de 20.000 engagements niet onbenoemd blijven. Hun meest bekeken video ging over **'Bescherming tegen kinderarbeid',** waarin onder andere de rol tussen kind-influencers en hun ouders is uitgelicht

De marketingspecialist van Team 5pm, heeft zitting genomen in de jury van de finale en mede daarom hebben we vaker contact. Het is mooi om te horen dat zo'n groot bedrijf met bewondering naar het KRFF kijkt. Zij zijn oprecht verbaasd en geïnteresseerd naar hoe wij met een klein team en budget, een onderwerp als 'kinderrechten' bij zo'n grote groep kinderen weten te brengen en betrokkenheid (engagement) weten te generen.

Team5pm — 2021 Q3 — MERKEN

TOP 10 YouTube Kanalen

#	KANALEN	VIEWS	VIDEOS	VIEWS PER VIDEO	ENGAGEMENT	ENGAGEMENT RATE
01	ANWB	2.4M	77	31.6K	27.2K	1.1%
02	Kinderrechten Filmfestival	1.5M	12	128K	21.5K	1.4%
03	Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport	1.1M	16	70.9K	2.5K	0.2%
04	Redux Gaming	946K	45	21K	27.9K	2.9%
05	Bavaria	533K	3	178K	2K	0.3%
06	Werken bij Defensie	501K	11	45.5K	10.4K	2.0%
07	Cross Jumps	488K	25	19.5K	23.7K	4.8%
08	Stipt Polish Point	479K	22	21.8K	8.9K	1.8%
09	Transavia	318K	13	24.5K	3.6K	1.1%
10	Coolblue	317K	41	77K	4.7K	1.4%

Meer informatie? www.team5pm.com

Film- en beeldeducatie in het primair onderwijs

Op enthousiaste wijze proberen wij al meer dan 15 jaar d.m.v. het KRFF en andere educatieve filmprojecten kinderen en basisscholen aan te sporen om hun ideeën en gedachtes om te zetten in plaatjes en korte films. Tijdens de opnames laten we de kinderen zelf actief meedenken over welke shots ze kunnen maken. In vergelijking met de eerste edities, zien we al een enorme toename van kennis op het gebied van film. Er is ook nu meer aandacht gekomen vanuit de overheid met de professionalisering van het Netwerk Filmeducatie.

De afgelopen twee covid-jaren, heeft er verder voor gezorgd dat 'zelf film maken' een nog grotere vlucht heeft genomen. Veel leerkrachten zijn noodgedwongen totaal uit hun comfortzone gestapt en er werd massaal online lesgegeven. Ze hebben dit jaar aan de praktijk ondervonden hoe belangrijk het is om met beeld een verhaal te kunnen vertellen en hoe hun leerlingen op creatieve manier enthousiast zelf content kunnen maken.

Ons project Hollywood in de klas, waarvoor we scholen ondersteunen met het afscheid van groep 8 d.m.v. een eindfilm i.p.v. een musical, is de laatste twee jaar enorm gegroeid. De laatste twee jaren hebben gemiddeld zo'n 400 basisscholen afscheid genomen met een eindfilm die ze met onze hulp hebben gemaakt. We zien een redelijk kruisbestuiving van basisscholen die het KRFF kennen en besluiten ook een eindfilm te maken en andersom (zie ook: toekomst).

Leerlingen van een school die meedeed aan de Caribische Editie laten hun certificaten van deelname zien.

Een groep ziet hun film tijdens een livestream in premiere gaan.

Livestreams

Onze eerste livestream in september 2020 staat weliswaar los van deze begroting omdat deze door BSO Partou was bekostigd, maar is wel belangrijk om te noemen omdat we (met name onze technicus Bas, zie ook: afsluiting) veel van deze eerste interactieve livestream heeft geleerd op met name technisch en inhoudelijk vlak.

Een voordeel van een livestream is het interactief kunnen schakelen en communiceren met de kijkers. Het is alleen vervelend als er een vertraging van ±15 sec. op de lijn zit. We maken voor onze livestreams ook veel gebruik van films die we vertonen (als ware het een première) waardoor de beeldkwaliteit belangrijk is. De beeldkwaliteit van YouTube is het beste maar de interactieve mogelijkheden zijn beperkt.

Voor onze 2e livestream hebben we daarvoor een technische 'work around' bedacht die goed heeft gewerkt en die verder is geperfectioneerd tijdens de livestream van de finale. Vooraf zetten we een WhatsApp-groep op met de leerkrachten die met hun klas aan de livestream deelnemen. Iemand van de productie houdt deze WhatsApp-groep bij en de regie schakelt leuke interactieve elementen (clipjes, reacties, foto's) zonder vertraging door naar de 'uitzending'. Samen met vooraf opgenomen content en een interactief spelelement (onze kinderrechtenbingo) zorgt dit geheel voor een leuke mix (zie ook: livestream-finale).

Als adviseur op het creatieve en productionele vlak, hebben we de Caribische livestream ondersteund van de uitgestelde afsluiting van de 2e editie van de KRFF Caribbean Edition op alle 6 de eilanden. Het KRFF-format hebben we ter beschikking gesteld aan UNICEF en zij organiseren dit onafhankelijk en met eigen financiering (Ministerie van Binnenlandse zaken en Koninkrijksrelaties). Een goede livestream is met name voor de Caribische Editie interessant voor eventuele toekomstige edities, omdat de reiskosten (vluchten en verblijf) voor de finale bespaard kunnen worden. Het biedt ook mogelijkheden om de Caribische en Nederlandse projecten meer te laten samensmelten, waarbij (tijdsverschil in acht nemend) een gezamenlijke livestream tot de mogelijkheden behoort.

Livestream-finale

Natuurlijk missen wij de mooie finales in Pathé Tuschinski maar de alternatieve finale van 2020, waarbij we eind juni een tour hebben gemaakt langs de winnende scholen, was een mooi initiatief. Voor de afsluitende finale van 2021 aan het eind van het schooljaar hadden we meer tijd en hebben deze nieuwe manier van afsluiten al in het projectplan van het KRFF meegenomen.

Een nadeel van alle voorgaande finales sinds 2013 was dat scholen, die de finale niet haalden, hierna weinig interesse meer toonden in het filmfestival. Vanaf 2017 is de betrokkenheid van scholen/deelnemende kinderen i.v.m. de online populariteit wel gegroeid, maar als een school niet bij de 10 uitgekozen finalefilms zat, was de betrokkenheid logischerwijs ook een stuk minder.

De opzet van de livestream (die een uur duurde) finale van de 8e editie was zo opgebouwd en gecommuniceerd dat alle scholen nog mee deden en kans maakten op awards. Juryleden hadden vooraf de keuzes gemaakt en de winnaars waren bij ons bekend. Om praktische redenen waren we vooraf al met Klaasje Meijer naar de 3 awardwinnende scholen gegaan om daar de awards uit te reiken aan de groep. We hebben opnames gemaakt van Klaasje in een helikopter die in het echt alleen maar van de ene kant van het vliegveld in Lelystad naar de andere kant vloog. In de montage werd zo de illusie gewekt dat Klaasje door het land vloog om scholen te verrassen met een award. Op de dag van de livestream werden er nog grote taarten afgeleverd aan de winnende scholen.

De livestream-studio was vanuit een speellokaal van de winnende school (Award beste film). Het speellokaal was afgeplakt en midden in de school, alleen de directie en de leerkracht van de winnende groep wisten dat onze studio hier was opgebouwd. Filmcoach Freek had elke keer “live” contact met Klaasje die dan (zogenaamd met helicopter) door het land aan het reizen was voor het uitreiken van de Awards. Alle schoolgroepen waarvan we wisten dat ze keken, hadden een nominatie gekregen en waren dmv fragmenten en bloopers verwerkt in de live stream. We speelden een live een kinderrechten bingo en via een van te voren opgezette WhatsApp-groep met de leerkrachten kregen we foto’s op gestuurd vanuit de groepen die we ook in de livestream toonden. Hierdoor voelde iedereen zich bij deze finale betrokken.

Zie de volgende pagina’s voor foto’s.

In onze livestream-studio merkten we dat zelfs de hele school (alle groepen) aan het kijken was omdat bij het bekend maken van de nominaties ‘beste film’ er vanuit alle kanten van het gebouw gejuich en gegil klonk. We begrepen later van andere leerkrachten dat er ook meerdere klassen naar de live stream aan het kijken waren. De ‘slechts’ 125 LIVE kijkers zijn er in werkelijkheid dus veel meer omdat als een hele school kijkt met 200 leerlingen dit toch ook maar als 1 live-kijker omdat het van eenzelfde IP-adres afkomstig is.

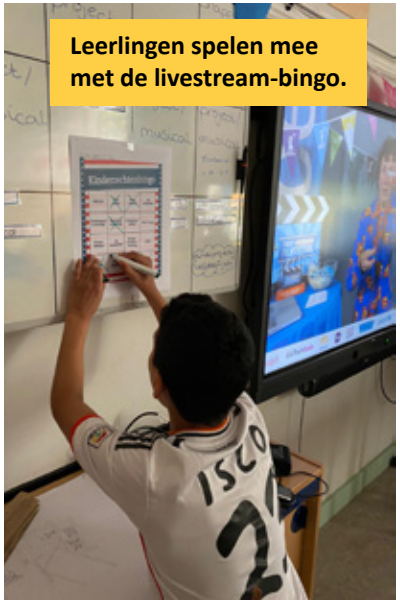
Het hoogtepunt van de finale vonden we zelf het moment waarop Filmcoach Freek live bekendmaakte welke film de award voor beste film had gewonnen en we rondom de geheime studio in het speellokaal het gejuich al hoorden. Langzaam kwam de groep 8 gillend en juichend naar het speellokaal gerend en vol ongeloof werd de deur van het speellokaal opengedaan en ging de winnende groep 8 compleet uit hun dak.

Leerkracht

“Afgelopen jaar al bij heel wat livestreams aanwezig geweest, maar dit was verreweg de allerleukste. Fantastisch gedaan, de sfeer in de groep was geweldig en bij onze nominatie stonden veel leerlingen naar buiten te kijken om te zien of zij de helikopter van Klaasje konden zien of horen.”

Een selectie foto's die tijdens de livestream binnenkwamen op de aangemaakte WhatsApp-groep.

Een versierde klas voor de livestream.



Leerlingen spelen mee met de livestream-bingo.

Winnende scholen krijgen een slagroomtaart.

Spanning bij een groep die genomineerd is.

Popcorn maken voor tijdens de livestream.

Veel enthousiasme in het klaslokaal.

Trotse winnaars.
Foto: KRFF / Suzanne Heikoop

Klaasje in de helikopter.
Foto: KRFF / Suzanne Heikoop

Klaasje brengt de award en kinderchampagne langs bij een winnende groep.
Foto: KRFF / Suzanne Heikoop

Voor de leerlingen was de livestream een feestje.

DE ONLINE JURY EN DE WINNAARS VAN DE AWARDS

Klaasje Meijer
Vriendin van Unicef

Sharon Dijksma
Burgemeester Utrecht

Suzanne Lazslo
Directrice Unicef

Bobbie Mulder
Actrice

BESTE FILM

REHOBOTHSCHOOL NAALDWIJK
'VRIJ MAAR NIET BLIJ'

BESTE ACTEERPRESTATIES

OBS DE SPITS
'SHOPVERSLAAFD'

BESTE PROMOTIE

OBS DICK BRUNA
'HET EXPERIMENT'

Klik op de afbeeldingen om de films op YouTube te bekijken.

Expositie in het stadhuis van Utrecht

Sinds 2015 is Utrecht de kinderrechten stad van Nederland. In eerdere edities heeft het KRFF weleens subsidies gekregen van de gemeente uit regelingen voor cultuur en educatie. Voor de 8e editie is er echter directe samenwerking met de afdeling 'maatschappelijke ontwikkelingen'.

Voor de 8e editie hebben we extra aandacht gegeven aan de gemeente Utrecht en ook de provincie. We hebben dat gedaan door:

- In samenwerking met Stichting Vreedzaam, 10 scholen uit de gemeente Utrecht te selecteren die mee mochten doen met het KRFF
- Verder hebben we 5 extra scholen uit de provincie Utrecht kunnen laten deelnemen.
- Een expositie vormgegeven en uitgevoerd in het stadhuis van Utrecht uit de selectie tekeningen die zijn binnengekomen. De expositie bestaande uit een selectie tekeningen met QR-codes naar de gemaakte films. Op 1 november is de expositie opgebouwd in het stadhuis van Utrecht en is de hele maand november toegankelijk geweest.

Op 20 november 2021 (Internationale Kinderrechten dag) zou er nog een extra bijeenkomst zijn in het stadhuis. Burgemeester Sharon Dijksma zou de winnende tekening/film bekend maken. Helaas is het extra evenement niet door kunnen gaan wegens de extra covid maatregelen, het plan is om in januari een nieuwe bijeenkomst te organiseren.

Het schrappen van het evenement op 20 november is natuurlijk jammer, maar we zijn tevreden over de samenwerking met de gemeente Utrecht en de mogelijkheid om een expositie te organiseren in het stadhuis. De gemeente Utrecht is blij verrast met de enorme enthousiaste feedback die zij van scholen terug krijgen en de meer dan 1 miljoen gezamenlijke views van alleen de Utrechtse scholen (zie ook: toekomst).

Filmhub Midden heeft een reportage gemaakt over de winnende film: OBS Het Zand met de film 'Veranderd'.
Bekijk de reportage van 2 minuten via deze link:
https://www.youtube.com/watch?v=mAogFJLt2Ys

Expositie van tekeningen over kinderrechten, te zien in het stadhuis van Utrecht.

Een laatste blik onder de Rotterdamse skyline

Het 3e seizoen van Rotterdam van Onderen is een geheel op zichzelf staand project met zijn eigen begroting, maar maakt wel deel uit van een groter geheel. Een documentaireserie, gestart in 2015, gemaakt door Stichting En… Actie! over de Rotterdamse ondergrond. De eerste twee seizoenen, waarbij de ondergrondse locaties voor het oprapen lagen, waren qua productie eenvoudiger.

Het laatste en 3e seizoen heeft een lange tijd op zich laten wachten. Onze grootste 'zorg' was of we het niveau van de eerste 2 seizoenen konden evenaren. Nadat we al zo'n 43 grotendeels ondergrondse locaties hadden behandeld, waren er nog wel interessante ondergrondse locaties, maar met alleen een locatie ben je er nog niet. De serie moest ook één geheel vormen. Water was het onderwerp wat in het 3e seizoen als een rode draad (of beter gezegd een blauwe rivier) door het gehele seizoen liep.

Doelstellingen 'Rotterdam van Onderen-3'
In het projectplan wat we hebben gemaakt voor RVO-3 hebben we de volgende doelstellingen geformuleerd:

1. Een kwalitatief en inhoudelijk goede serie van vijf afleveringen maken die uitgezonden wordt op OPEN Rotterdam en waarin Rotterdam vanuit een geheel andere invalshoek wordt bekeken.
2. Naast de vijfdelige serie een lange 'full feature' edit maken van een ruim een uur die geschikt is voor lezingen, speciale evenementen en landelijke vertoning.
3. Rotterdammers en andere geïnteresseerden informeren over hetgeen zich afspeelt onder de stad.
4. Rotterdammers ervan bewust maken dat achter de bekende locaties, waar ze dagelijks langskomen, interessante verhalen schuilgaan.
5. Actief op zoek gaan naar Rotterdammers die zelf mooie verhalen hebben of locaties kennen die betrekking hebben op het ondergrondse.
6. Bewustwording creëren over de huidige kwetsbare situatie waar we ons in bevinden. Rotterdam is ontstaan door een strijd met water maar deze strijd is nog lang niet gewonnen en speelt zich voor een deel ook ondergronds af.

De eerste en voor ons belangrijkste doelstelling hebben we met vlag en wimpel bereikt. Betrokkenen (die de andere 2 seizoenen goed kenden) hebben ons laten weten dat ze het 3e seizoen zelfs het beste seizoen vonden. De voorzichtigheid die we vooraf hadden om de hoge verwachtingen wellicht niet waar te kunnen maken, bleken geheel ongegrond te zijn en de mooie spreuk 'The only thing we have to fear is fear itself' bleek maar weer eens goed op zijn plaats.

Tijdens de opnames.

De grote zaal van Cinerama.

Première van 2 november en 'Maand van de ondergrond'
Op 2 november 2021 (op dezelfde avond als een persconferentie over de nieuwe corona-maatregelen) organiseerde de gemeente Rotterdam in de grote zaal van Cinerama de première van Rotterdam van Onderen 3. Het was de opening van de 'Maand van de ondergrond' het enige publiek toegankelijke evenement van de hele maand.

In de weken voorafgaand aan de première liepen de coronacijfers hard op, maar gelukkig kon de première op bewijs van een coronapas, maar verder zonder restricties, doorgaan. Op papier had de zaal met een capaciteit van 300 mensen helemaal vol kunnen zitten maar uiteindelijk waren er ruim 200 mensen aanwezig.

De meeste gasten die een aandeel hadden in het 3e seizoen waren in ieder geval aanwezig en juist omdat een week erna veel dicht ging, kregen we naderhand nog tientallen reacties over dat dit voor de meeste mensen het laatste grote uitje van 2021 was en voor sommige ook het enige uitje.

Afleveringen online
Online zijn de 5 afleveringen van 'Rotterdam van Onderen' te zien.
Hier de links naar de verschillende afleveringen van elk ± 15 minuten:

Aflevering 1 – De geboorte van Rotterdam
Aflevering 2 – Bescherming van het water
Aflevering 3 – Gebruik van water
Aflevering 4 – Ondergrondse bescherming
Aflevering 5 – Bescherming tegen het water

YouTube

Toekomst

In de toekomst zal Stichting En... Actie! het Kinderrechten Filmfestival met veel enthousiasme blijven organiseren. Het online gedeelte met de vele tientallen miljoenen jaarlijkse kijkers bevalt goed. Als er partijen (zoals Unicef of de Gemeent Utrecht) graag meer fysieke activiteiten willen zoals premières in bioscopen of een grote finale dan zullen deze bekostigd moeten worden door deze organisaties zelf. SEA gaat hiervoor zeer waarschijnlijk geen extra subsidies meer voor aanvragen.

Begin 2021 hebben we wel een besluit te genomen en deze mede gedeeld aan onze hoofd-sponsor Unicef. Voor de 9e editie van het KRFF doen we een stapje terug, concreet houdt dat het volgende in:

- **Geen landelijke finale aan het eind van het schooljaar of andere externe activiteiten (specials)**
- **Het gevolg is dat het KRFF kan volstaan met een (nog) kleiner budget, waardoor ervoor de 9e editie, geen extra subsidies nodig zijn. We kunnen volstaan met de sponsoring van Unicef, de opdrachten van de gemeente Utrecht en BSO organisatie Partou en eigen inkomsten.**

We blijven natuurlijk wel open staan voor externe activiteiten, maar gaan daar nu als organi-satie niet zelf meer de extra budgetten voor aanvragen.

Onafhankelijk zijn van subsidies heeft als voordeel dat het KRFF gewoon het hele jaar door kan blijven draaien, zeker als er ook geen finale/deadline aanwezig is. Het zorgt voor een zekere flexibiliteit omdat er geen begin en eindpunt is. De tijd die het aanvragen van de sub-sidies werd gestoken, komt nu ook beschikbaar om andere/nieuwe ideeën te ontwikkelen.

De filmcoaches samen met de leerlingen van de winnende school.

Het YouTube-platform wat we voornamelijk de laatste 4 jaar hebben opgebouwd is ons grootste 'bezit'. Het is met name het in YouTube gespecialiseerde bureau 'Team5pm' die ons daarvan meer bewust heeft gemaakt. De opgedane YouTube-kennis die we hebben opgebouwd delen we al regelmatig met bijv. het Netwerk Filmeducatie, Cinekid en Common Frames (Ithaka Filmfestival). Het platform zelf willen we in de toekomst (2023 en erna) meer gaan inzetten voor wat we het beste kunnen: goede films maken met onze doelgroep over onderwerpen met een boodschap.

We houden onze ogen goed open voor speciale regelingen waarop we wellicht kunnen aanhaken en ook daadwerkelijk van meerwaarde zijn. Zover wij weten zijn we het enige educatieve, culturele schoolproject met zo'n groot bereik. Als we aansluiten bij een speciaal project over bijvoorbeeld '75 jaar vrijheid' dan bereiken we anderhalf miljoen kijkers met onze films over het onderwerp. Heeft een museum een subsidie gekregen voor een bepaalde tentoonstelling gericht op onze doelgroep, dan kunnen we daar een film over maken (geen reportage want daar kijkt niemand naar) en informatie over de expositie doorlinken (denk aan een trailer over de expositie).

Ter afsluiting

Elk jaar sluiten we het eindverslag af met een persoonlijk verhaal of gebeurtenis die op één of andere manier is gekoppeld aan het filmfestival. Het idee erachter is dat een eindverslag vaak gaat over de grote lijnen en de cijfers, maar we voeren deze projecten met name uit om op een bepaalde manier verhalen, herinneringen en impact te creëren bij de deelnemers, scholen en ouders.

Mails van een ex-deelnemers van jaren terug waar ze hun film kunnen vinden of kinderen die een brief sturen naar Prinses Amalia met de vraag of ze de film wil promoten (en daar dan een officiële brief van het Koninklijk Huis van terug krijgen, met een vriendelijke afwijzing). Het zijn slechts twee voorbeelden van de duizenden verhalen/herinneringen die er de afgelopen jaren via het Kinderrechten Filmfestival en met dank aan de subsidienten en Unicef zijn gecreëerd .

De persoonlijk afsluiting van deze 8e editie heeft te maken met onze technicus Bas Warnars. Bas is een fantastische technicus die 5 jaar geleden op ons pad is gekomen. Bas is een absolute vakman wiens agenda altijd vol zit met opdrachten. Als technicus werkt hij op de allergrootste festivals in binnen- en buitenland. Het KRFF is eigenlijk een beetje te klein voor hem maar omdat het persoonlijk klikt en hij de algehele sfeer met de kinderen geweldig vindt, maakt hij er graag tijd voor vrij ook als het soms (in de ochtend) niet uitkomt.

In maart 2020 (begin covid) stroomt Bas zijn volle agenda helemaal leeg. Net vader van twee kinderen, vaste lasten, geen werk en ook geen zicht daarop. Een aangeslagen Bas bellen we in april om ook onze finale af te zeggen, maar wat weet Bas van livestreams? Op dat moment heel weinig, maar Bas verdiept zich erin, investeert in apparatuur en wij helpen Bas. De paar livestreams die we voor het KRFF doen, helpen niet zoveel maar de honderden basisscholen die we met Hollywood in de klas helpen voor het afscheid van groep 8, zorgen ervoor dat Bas in korte tijd veel basisscholen helpt met drive in bioscopen en livestreams vanuit theaters.Vele tientallen scholen weten we te helpen met het afscheid van groep 8 en Bas is in 'no time' een livestream-expert geworden. Zijn kennis en apparatuur heeft ervoor gezorgd dat onze livestream-finale van een hoger niveau was als dat veel leerkrachten gewend waren. Wij zelf en de kinderen zullen de geheime studio in het gymzaaltje van de winnende school ook nooit meer vergeten.

Bas Warnars.

De (geheime) livestream-studio in het gymlokaal van de winnende school.